

® mcrnnews

 **mercorgroup**



SPIS TREŚCI

02	Słowo od redakcji	3
03	Najlepszy rok finansowy w historii Mercor	5
04	Wydarzenia	7
	Targi BAU Monachium	7
	Koncerty z cyklu MCR JAZZ: Kraków i Gdańsk	9
	Diamenty Forbesa	11
	35 lecie firmy MERCOR	13
	Targi FeuerTrutz 2023	15
	Ważne rocznice MERCOR	17
	Wydarzenia branżowe	23
	SITP Zakopane	24
	SITP Katowice	24
	Kongres Pożarnictwa Fire Bydgoszcz	24
	SARP	25
	Dział Serwisu, ELMECH, MCR TECH LAB	
	mcr Tech Lab na konferencji SODEXO	25
	ELMECH na targach ENERGETAB	25
	Szkolenie ALLCON	27
	Konferencja GET	27
	SITP Warszawa	28
	PZU LAB - Forum Bezpieczeństwa Pożarowego	28
05	MERCOR Kulturalnie	29
	Cultura Pro Negotio	29
	Bursztynowy Kalendarz	31
	Album „Gdańsk w Trójwymiarze”	33
	Chodowiecki w Gdańsku	35
	XV Ogólnopolski Konkurs Skrzypcowy	
	pamięci Aleksandry Januszajtis	37
06	MERCOR to ludzie	39
07	Sportowy duch Mercor	49
08	Z życia spółek	55
	Utworzenie CUWu - Centrum Usług Wspólnych	55
	MCR TECH LAB – Realizacja dla Rossmanna	57
	Case Study: realizacja systemu MCR FIRE	
	od MCR TECH LAB dla Portu Szkuner	59
	Rozwój energetyki odnawialnej w Polsce	61
	Konferencja GET	65
	Co słysać w spółce DFM	67
	Spółkowe wiadomości	69
	Co nowego w pionach produktowych	73
09	Realizacje z lotu ptaka	81
	Realizacje w Grupie MERCOR	81
10	MERCOR w Digitalu	95

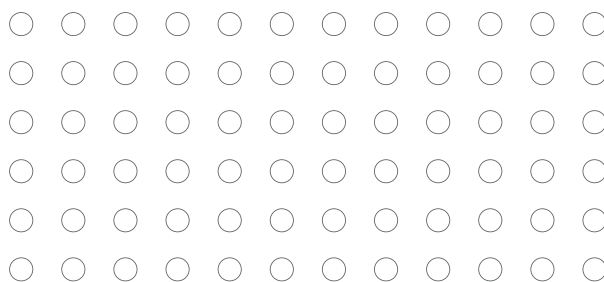
02

SŁOWO OD REDAKCJI

MCR NEWS to tradycja, a tradycję należy pielegnować.

To, co w starożytnym Rzymie oznaczało praktykę prawniczą przekazywania własności, dzisiaj odnosi się do kultywowania określonych zwyczajów i wartości z pokolenia na pokolenie.

Nie inaczej Idąc za Rzymianami **Mercor Group** dzieli się z Wami wszystkim tym, co najlepsze. A trzeba przyznać, że 2023 rok obfitował w liczne wydarzenia, które z przyjemnością podsumowaliśmy na łamach tego wydania. Nie zabrakło nas na najważniejszych,



branżowych imprezach, z dumą witaliśmy gości na autorskim cyklu koncertów **MCR JAZZ**, świętowaliśmy ważne rocznice, a nasze Spółki zależne rosły w siłę.

Zaangażowanie w kulturę przynosiło nam prestiżowe sukcesy, dbaliśmy też o zdrowie, kondycję i sportową rywalizację, a nade wszystko osiągaliliśmy kolejne szczyty: sprzedażowe, produktowe i technologiczne.

Dziś obieramy kurs na innowacje i wzmacnianie naszych przewag rynkowych – **bo, jak mówi Deepak Chopra,**

”

„innowacje to nie tylko tworzenie nowych produktów, ale także zmiana sposobu myślenia”.

Z tą refleksją wchodzimy w nowy rok obrotowy, licząc, że stanie się ona inspiracją do kolejnych, imponujących działań.

Życzymy dobrej lektury!

Karolina Różycka i Redakcja MCR NEWS

Karolina Różycka
Dyrektor ds. marketingu i PR





03

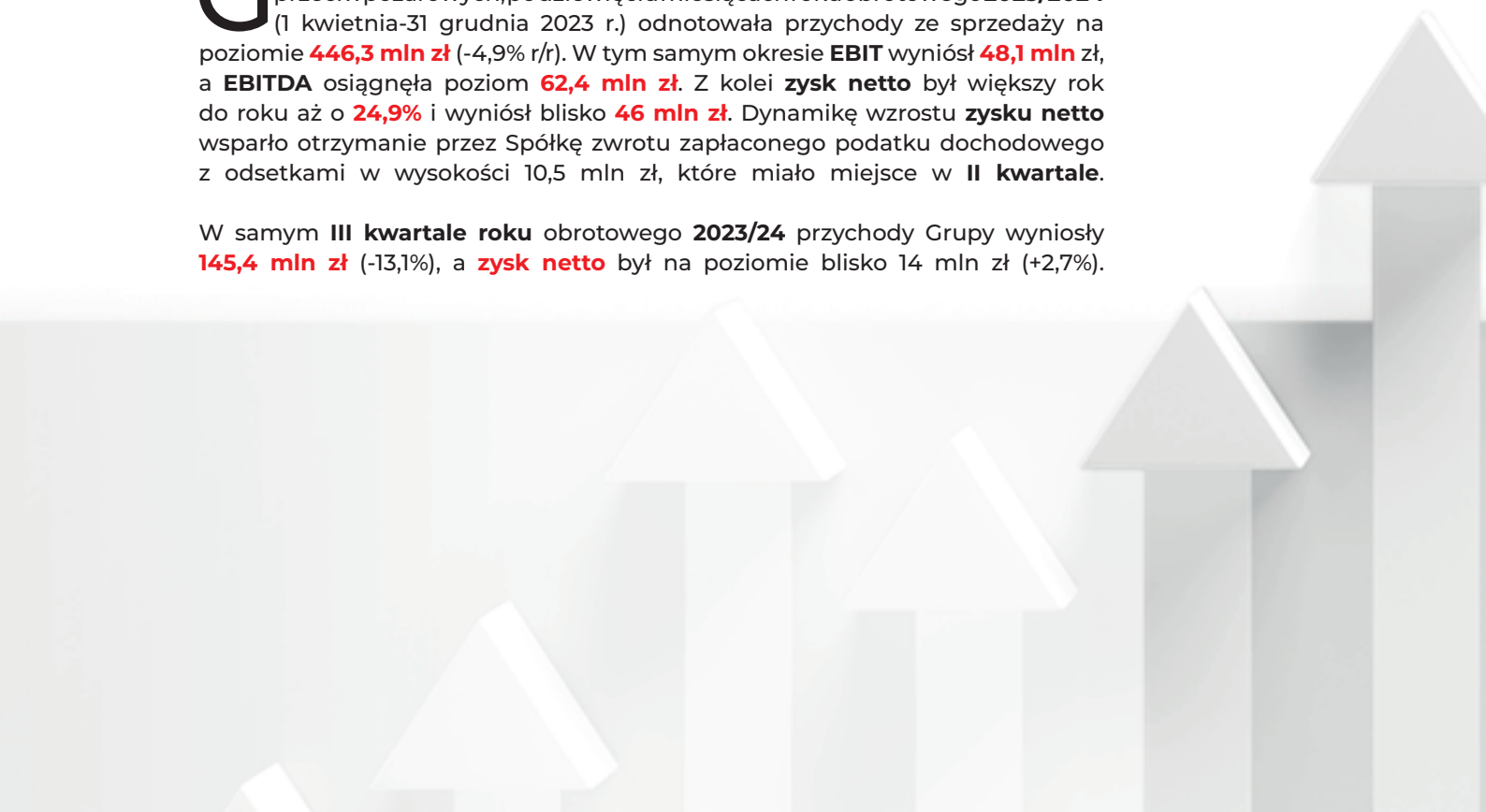
NAJLEPSZY ROK FINANSOWY w historii MERCOR

2023/2024

WYSOKIE PRZYCHODY I WZROST ZYSKU NETTO ROK DO ROKU

Grupa „MERCOR” S.A., należąca do liderów europejskiego rynku zabezpieczeń przeciwpożarowych, podziwiewięć miesięcy roku obrotowego **2023/2024** (1 kwietnia-31 grudnia 2023 r.) odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie **446,3 mln zł** (-4,9% r/r). W tym samym okresie **EBIT** wyniósł **48,1 mln zł**, a **EBITDA** osiągnęła poziom **62,4 mln zł**. Z kolei **zysk netto** był większy rok do roku aż o **24,9%** i wyniósł blisko **46 mln zł**. Dynamikę wzrostu **zysku netto** wsparło otrzymanie przez Spółkę zwrotu zapłaconego podatku dochodowego z odsetkami w wysokości 10,5 mln zł, które miało miejsce w **II kwartale**.

W samym **III kwartale roku** obrotowego **2023/24** przychody Grupy wyniosły **145,4 mln zł** (-13,1%), a **zysk netto** był na poziomie blisko 14 mln zł (+2,7%).



Jesteśmy zadowoleni z naszych wyników finansowych po dziewięciu miesiącach roku obrotowego 2023/2024. Co ważne, utrzymaliśmy wysokie przychody. W konsekwencji podjętych przez nas działań, nasz zysk netto w III kwartale był wyższy rok do roku o 2,8%. Skumulowany zysk netto po trzech kwartałach roku także był lepszy w porównaniu do analogicznego okresu w poprzednim roku. Należy przypomnieć o zdarzeniu jednorazowym z II kwartału, kiedy to w wyniku zakończonych postępowań otrzymaliśmy zwrot zapłaconego podatku dochodowego z odsetkami, co zwiększyło zysk netto Grupy o ok. 10,5 mln zł – mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.

Po trzech kwartałach roku obrotowego 2023/24 Grupa wygenerowała przychody z rynku krajowego na poziomie 51,6%, czyli blisko 230,2 mln zł. Z kolei 48,4% sprzedaży, czyli 216,1 mln zł, pochodziło z rynków zagranicznych.

- W III kwartale, jak i po dziewięciu miesiącach roku obrotowego 2023/2024 odnotowaliśmy nieznacznie lepszą sprzedaż w Polsce niż zagranicą. Jednocześnie istnieją rynki, na których w ostatnim czasie osiągnęliśmy istotne wzrosty. Należy tu wymienić przede wszystkim rynek brytyjski, na którym po trzech kwartałach roku obrotowego urosli-

śmy o blisko 68%, a także rumuński, gdzie w tym samym okresie zwiększyliśmy nasze przychody o ponad 60%. Niezmiennie intensywnie pracujemy nad naszym rozwojem poza granicami Polski, przede wszystkim mocno stawiając na innowacyjność Grupy, a także na elastyczne i indywidualne podejście do potrzeb klientów. Przykładem naszego nowatorskiego działania jest rozwój mcr Tech Lab, czyli spółki z Grupy, która pracuje nad rozwiązaniami z obszaru przemysłu 4.0 – zaznacza Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.

Stabilny poziom zamówień

- Poziom zamówień w ramach Grupy jest zgodny z naszymi oczekiwaniami. Oceniamy, że wartość pozyskiwanych zleceń w pierwszym kwartale roku kalendarzowego 2024 będzie niższa niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wiąże się to z mniejszą liczbą budów w końcowej fazie wykończenia w związku z opóźnieniami wywołanymi zimą, kiedy to pogoda uniemożliwiła pracę na dachach oraz z bardzo wysoką bazą z ubiegłego roku - w efekcie kilku wyjątkowych zamówień w tamtym okresie. Bazując na relacjach i planach naszych partnerów, firm projektowych i budowlanych, spodziewamy się ożywienia na rynku w drugiej połowie roku. To powinno przynieść efekt powrotu do wyższych poziomów zamówień

”



– podaje Krzysztof Krempeć,
Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.

04

WYDARZENIA:

Targi BAU Monachium 2023

17 – 22.04

W dniach 17 – 22 kwietnia 2023 odbyło się jedno z najważniejszych i największych w Europie wydarzeń branży architektonicznej, materiałowej oraz systemów zabezpieczeń i konstrukcji – targi BAU w Monachium. Nasi przedstawiciele z przyjemnością prezentowali produkty i wskazywali rozwiązania spełniające nawet najtrudniejsze wymagania. Odwiedzający nasze stoisko docenili fakt, że w Mercor zwracamy uwagę na innowacyjne i ekologiczne rozwiązania oraz precyzyjną technologię wykonania produktów.





04

WYDARZENIA: KONCERTY Z CYKLU MCR JAZZ KRAKÓW I GDAŃSK

27.04 / 25.05

Cykl wieczorów muzycznych **MCR JAZZ** odbywa się już od 2018 roku i obejmuje kameralne koncerty jazzowe w najlepszych lokalizacjach dużych polskich miast. Niepowtarzalna atmosfera jazzowych występów to coś, czego trzeba doświadczyć osobiście, by w pełni zrozumieć jej wyjątkowość. Wcześniejsze tegoroczne wydarzenia z cyklu **MCR JAZZ** miały miejsce w Reducie Banku Polskiego przy ulicy Bielańskiej w Warszawie oraz w Starej Zajezdni przy ul. Świętego Wawrzyńca w Krakowie. To wyjątkowe lokalizacje na mapie Polski - z wieloletnią historią, idealnie podkreślające klimat wieczorów koncertowych. To właśnie dzięki temu, cały cykl stanowi niepowtarzalne zjawisko na muzycznej mapie Polski.

Tym razem, mieliśmy przyjemność zawitać do Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego. Obiekt, o stosunkowo nowej konstrukcji nawiązującej do The Globe – budynku londyńskiego teatru z XVI wieku – zdaje się wpisywać idealnie w klimat wydarzeń **MCR JAZZ**. Czarna bryła GTS-u to odpowiednie miejsce, by odkrywać nowe brzmienia i eksperymentować z muzyką jazzową – w tym wypadku graną przez zespół Bibobit.

Drugi zeszłoroczny koncert odbył się w Starej Zajezdni w klimatycznym Krakowie. Jest to miejsce łączące nowoczesność z tradycją - postindustrialna przestrzeń zaaranżowana na współczesne centrum restauracyjno-eventowe pozwala cofnąć się w czasie do początków XX wieku. Podobny przekrój czasowy prezentuje jazz jako gatunek muzyczny, łącząc w sobie zarówno elementy tradycyjne, jak i zupełnie nowoczesne czy wręcz eksperymentalne.



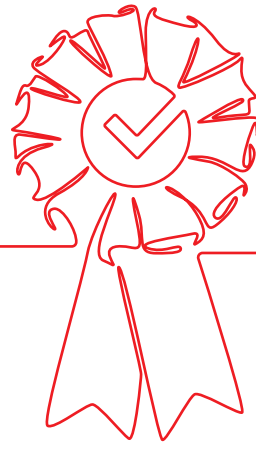
Więcej o zespole Bibobit mogą Państwo przeczytać na stronie [← https://bibobit.com/](https://bibobit.com/), natomiast o cyklu **MCR JAZZ** na stronie <https://mcrjazz.pl/> [→](#).

Cieszymy się, że jako Grupa Mercor możemy wspierać rozwój kultury muzycznej w Polsce.

04

WYDARZENIA: Diamenty Forbesa



**25.05**

Nasza firma została nagrodzona **Diamentem Forbesa**, czyli jedną z najbardziej prestiżowych nagród przyznawanych pracodawcom w Polsce. Była to już **15. jubileuszowa edycja** tego wyjątkowego rankingu. Bazuje on na metodzie wyceny firm przy uwzględnieniu wyników finansowych oraz wartości majątku. Umożliwia to zmierzenie potencjału przedsiębiorstwa poprzez wielkość realizowanych inwestycji, a także zdolności do zwiększania sprzedaży, a przez to i zysków. Cieszymy się, że możemy razem pracować i piąć się na szczyt. Mamy nadzieję, że w przyszłości osiągniemy jeszcze więcej i wierzymy, że dokonamy tego wspólnym działaniem.



04

WYDARZENIA: 35-lecie firmy MERCOR

KONGRES W MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ
ORAZ CZĘŚĆ WIECZORNA W STARYM MANEŻU

16.06

16 czerwca odbył się Kongres Mercor 2023, zorganizowany z okazji trzydziestopięciolecia istnienia Grupy. W ramach wydarzenia zaprezentowane zostały sposoby mierzenia naszego sukcesu (KPI), ważne informacje finansowe i zrealizowane cele. Przedstawione zostały także działania wielu działów i spółek należących do naszej Grupy, m.in. działu marketingu, zespołu HR, spółki DFM Doors, MCR TECH LAB oraz Elmech.

W tym roku wydarzenie zorganizowane zostało pod hasłem "Mierzmy sukces! Jak konsekwentnie realizowane cele wpływają na rozwój Grupy Mercor". Prelegenci w swoich wystąpieniach szczególnie nacisk położyli na to:

- **jakimi miernikami (KPI) określamy sukces;**
- **jakie cele na rzecz rozwoju Grupy zrealizowaliśmy;**
- **oraz na przybliżenie ważnych informacji finansowych.**

Kongres Mercor 2023 odbył się w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Jest to jedno z największych i najnowocześniejszych w Europie muzeów, przedstawiające wydarzenia lat 1939-1945 toczące się na całym świecie, a nawet te poprzedzające wojnę czy odbywające się zaraz po niej. Szczególne miejsce zajmują w nim historia Polski.

W części wieczornej Kongresu, która odbyła się w Starym Maneżu w Gdańsku, pracownicy mogli liczyć na doskonały catering, świetną zabawę przy muzyce oraz kilka dodatkowych atrakcji takich jak fotobudka, Mercorowy Tort, czy pokaz akrobatyczny ze światłami.





04

WYDARZENIA:

Targi FeuerTrutz 2023

21 – 22.06

W dniach 21-22 czerwca ekipa Mercor była obecna na międzynarodowych targach **FeuerTrutz** w Norymberdze.

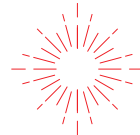
Mimo upalnych dni nasi eksperci nieustraszenie prezentowali pojedyncze produkty, jak i całe systemy z oferty Mercor.

FeuerTrutz to jedno z najważniejszych wydarzeń w branży zabezpieczeń przeciwpożarowych. Cieszymy się, że mogliśmy uczestniczyć w nim kolejny rok z rzędu – poprzednią edycję oceniamy i wspominamy bardzo pozytywnie. Zainteresowanie okazało się być równie duże, co rok temu, a nasi przedstawiciele mieli ponownie okazję zaprezentować szeroki wachlarz rozwiązań z naszej oferty.





04



WYDARZENIA:

Ważne rocznice MERCOR



PIERWSZE URODZINY MCR TECH LAB



25-LECIE MERCOR TECRESA

30.06

Mcr Tech Lab, spółka w Grupie Mercor odpowiedzialna za dostarczanie innowacyjnych rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa pożarowego, świętowała w czerwcu swoje pierwsze urodziny!

Jesteśmy dumni, że możemy na co dzień współpracować z tak zaangażowanym zespołem profesjonalistów, którzy nie zważając na wyzwania, wciąż się rozwijają i doprowadzają projekty do końca. Świadczą o tym liczne przedsięwzięcia, które wspólnie realizujemy.

Dziękujemy zespołowi mcr Tech Lab za ten rok i z niecierpliwością czekamy na to, co przyniesie przyszłość!

24.07

Firma dostarczająca bierne zabezpieczenia przeciwpożarowe na rynek hiszpański dołączyła do Grupy Mercor w 2008 roku i od tego czasu wspólnie dążymy do osiągania coraz to lepszych wyników! Już 25 lat, dzięki wspaniałemu zespołowi, Mercor Tecresa może z dumą mówić o swoich osiągnięciach zarówno na rynku rodzimym, jak i zagranicznym. Z okazji tego ważnego jubileuszu zadaliśmy kilka pytań dyrektorowi naszej hiszpańskiej spółki – Mario Mancenido.

Jakie osiągnięcia zdobyła Mercor Tecresa w ciągu ostatnich 25 lat i w jakim kierunku zmierza jej przyszły rozwój?

Od samego początku, czyli od 1998 roku, nasza firma próbowała znaleźć dla siebie



niszę jako producent na rynku zabezpieczeń biernych, zdominowanym przez międzynarodowe koncerny. Obecnie zatrudniamy 63 osoby, w tym 6 pracowników, którzy rozpoczęli ten projekt w 1998 roku. Jesteśmy wiodącym producentem zapraw z wełny skalnej w Hiszpanii i Portugalii, obecnym tam w głównych magazynach dystrybucyjnych, a dodatkowo posiadającym ponad 200 punktów sprzedaży. Co więcej, jako pierwsza firma w Hiszpanii uzyskaliśmy Europejską Ocenę Techniczną (ETE) zarówno dla płyt przeciwpożarowych, jak i zapraw ognioodpornych. Jesteśmy obecni przy większości projektów oddymiania w Hiszpanii i współpracujemy z głównymi firmami budowlanymi i producentami pokryć dachowych. A ponadto jako jedyna firma w Hiszpanii tworzymy zarówno produkty oddymiające, jak i ochrony biernej.

To brzmi naprawdę imponująco, a jak wyglądają Wasze działania zagraniczne?

Mercor Tecresa utworzyła swój oddział międzynarodowy w 2009 roku i od tego czasu dostarczamy nasze rozwiązania w zakresie ochrony przeciwpożarowej do wielu zagranicznych projektów w Azji, Afryce, Ameryce i Europie, w wielu krajach, takich jak: Singapur, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Katar, Arabia Saudyjska, Irak, Turcja, Grecja, Włochy, Francja, Wielka Brytania, Irlandia, Egipt, Tunezja, Algieria, Maroko, Senegal, Angola, Chile, Argentyna, Peru, Kolumbia, Australia i innych. W 2011 roku zbudowaliśmy nasz pierwszy z wielu tunel zagranicą - w Singapurze. Wcześniej zapewniliśmy pasywną ochronę kilku tuneli jedynie w Hiszpanii. Nasz cel to wzmocnienie naszej obecności na terytoriach, na których już jesteśmy oraz rozszerzenie naszej działalności na inne rynki.

Jakie zmiany zaszły w strukturze organizacyjnej i strategii biznesowej firmy w ostatniej dekadzie?

Tecresa powstała w 1998 roku i od tego momentu posiada kilku udziałowców, a od 2008 roku jej dominującą spółką jest Mercor S.A. W 2006 roku opracowaliśmy płytę Tecbor, nasz główny produkt w sprzedaży importowej, który w tym roku obrotowym będzie podlegał ewolucji. Mercor Tecresa zidentyfikowała 15 lat temu potrzeby w zakresie ochrony przeciwpożarowej w sektorze tuneli i, po wielu miesiącach opracowywania produktów i rozwiązań zgodnych z najważniejszymi normami międzynarodowymi, obecnie jesteśmy jednym z liderów w segmencie biernej ochrony przeciwpożarowej w tunelach na całym świecie. Nasze systemy dostarczamy do różnych projektów w Azji, Europie, Afryce i Ameryce. Idąc dalej, w 2013 roku utworzyliśmy dział utrzymania ruchu w ramach oddymiania. Z kolei w 2020 roku rozpoczęliśmy sprzedaż kurtyn Mercor MCR PROSMOKE, co oznacza, że 80% instalowanych lub sprzedawanych produktów produkowanych jest w grupie Mercor S.A.

Jakie macie plany rozwoju i inwestycji w nowe technologie, aby w nadchodzących latach utrzymać konkurencyjność na rynku?

Rynek ochrony biernej stale się rozwija, inwestowanie w badania i rozwój jest koniecznością, jeśli nie chcesz zniknąć z branży. W przyszłości będziemy uzupełniać nasze portfolio o systemy oparte na farbach i płytach gipsowo-kartonowych, które pozwolą nam dokonać milowego skoku na rynku. Prowadzimy również badania nad udoskonalaniem naszych zapraw, a także opracowywaniem nowych - dla przemysłu. Nasz ERP jest elastyczny i współpracuje z innymi programami, dzięki czemu co roku wdrażamy nowe raporty i narzędzia, które cyfryzują nasze procesy handlowe i produkcyjne, starając się ograniczyć zużycie papieru i czasu do minimum.



10-LECIE MERCOR CZECH REPUBLIC

03.07

Z okazji 10-lecia naszej czeskiej spółki, które świętowaliśmy wspólnie w lipcu ubiegłego roku, zapytaliśmy Dyrektor Mercor Czech Republic Andreę Corradini, jak ocenia 10 lat spółki pod marką Mercor:

To było wyzwanie i niezła przejażdżka! Zanim przystąpię do odpowiedzi na pytania, chciałabym podziękować Panu Prezesowi Krzysztofowi Krempeć i Jarosławowi Rompcy za zaufanie, jakim mnie obdarzyli. Wierzę, że przez te 10 lat naszej wspólnej pracy udało nam się spełnić wszelkie oczekiwania!

Jakie osiągnięcia firma odnotowała w ciągu ostatnich 10 lat i w jakim kierunku zmierza jej rozwój w przyszłości?

Wiele się wydarzyło. Przede wszystkim udało nam się oddzielić od firmy Hasil. W pierwszych miesiącach 2013 roku zaczynaliśmy ze sprzedażą na poziomie 15 mln CZK, a po 10 latach osiągnęliśmy wyniki na poziomie aż 106 mln CZK. Wygraliśmy 1.069 kontraktów, wykonaliśmy 3.367 serwisów, zamontowaliśmy ponad 200.000 pasm, 4.600 sztuk kłap punktowych, 1.000 sztuk WIP/FID i przejechaliśmy ponad 2.000.000 kilometrów po budowach.

Braliśmy udział w pięknych projektach takich jak: Muzeum Narodowe w Pradze, projekty VGP, CTP, duże magazyny dla Lidl, Multimodal, Logport, fabryka zbrojeniowa Excalibur, teren produkcyjny Semperflex, wiele centrów handlowych i apartamentowców etc. Pokazaliśmy konkurencji Colt, że się ich nie boimy, a Indulight nazywają mnie „Królową Świetlików” - więcej dowodów na to, że mamy się dobrze, nie jest chyba potrzebnych.

Jakie zmiany zaszły w strukturze organizacyjnej oraz w strategii działania firmy w ciągu ostatniej dekady?

Od 10 lat czuję poparcie moich kolegów i razem dokonaliśmy niemożliwego! Przez firmę przeszło wiele osób i niemal każdy pozostawił po sobie jakiś ślad. Na przykład pani Věrka, którą razem odprowadzaliśmy w jej ostatnią podróż...

Marka Mercor jest rozpoznawalna w Czechach, wszyscy wiedzą, kim jesteśmy. Od 10 lat staram się budować w firmie zgrany, rodzinny zespół o pozytywnym i profesjonalnym podejściu. Mercor to po prostu firma marzeń i sieje strach wśród konkurencji! 😊

Razem, jako jeden zespół, walczyliśmy ze wszystkimi pułapkami (Covid, wojna, inflacja, straty i próby życiowe) i radzimy sobie z tym bez większych problemów, mamy także doskonałe morale.

Oczywiście spędziliśmy też dużo wolnego czasu razem, obchodziliśmy urodziny, imprezy integracyjne i godnie świętowaliśmy nasze 10-lecie z kolegami z Mercor SA.

A jakie będzie to następne 10 lat?

Na pewno niełatwe, ale naszym celem jest przełamanie progu 150 mln CZK, poszerzenie portfolio klientów i deweloperów, którzy do tej pory byli dla nas niedostępni. Chcemy bardziej skupić się na przebudowach i wzmocnić swój Pion Wentylacji.

Planujemy także poszerzyć portfolio o wyroby szklane do dachów i fasad oraz technologie związane z energią i jej magazynowaniem. Im więcej produktów budowlanych i dachowych dostarczymy, tym lepiej.

Na koniec chciałabym podziękować Jakubowi Škutovi i Radimu Corradini, którzy razem ze mną przepracowali 10 lat w MCR CR, a także kolegom, którzy stopniowo dołączali do naszego gwiazdorskiego zespołu. Mam pewność, że tworzymy wspaniały team!



10



10-LECIE MERCOR SLOVAKIA

24.10

Z okazji 10-lecia naszej słowackiej spółki, które odbyło się w październiku ubiegłego roku, Dyrektor Mercor Slovakia Michał Sabo udzielił wywiadu w lokalnym magazynie TZB, w którym opowiedział o minionej dekadzie spółki pod marką Mercor.

Mercor Slovakia istnieje na naszym rynku od 10 lat. Czy będziecie ten sukces świętować? Planujecie jakieś wydarzenia lub spotkania z klientami?

Oczywiście, każdy kamień milowy należy uczcić. Jako firma zrobiliśmy w tym okresie duży skok zarówno pod względem wskaźników finansowych, jak i kadrowych. Pod koniec października w grupie Mercor odbyła się uroczystość, podczas której spotkaliśmy się przy lampce wina i świętowaliśmy nasze sukcesy. W podziękowaniu za dotychczasową współpracę przygotowaliśmy również dla naszych klientów drobne upominki.

Firma jest częścią międzynarodowej Grupy Mercor. Jak zaczęła się historia spółki zależnej na Słowacji?

W 2013 roku zarząd Mercor S.A. podjął decyzję o utworzeniu spółek zależnych na terenie Europy i tym samym ugruntowaniu marki na rynkach poza Polską, w której mamy dominujący udział w rynku. W styczniu 2013 roku spotkałem się z przedstawicielami Mercor w Bratysławie i, ponieważ dobrze znaliśmy się z wcześniejszej współpracy, przyjąłem ofertę prowadzenia spółki Mercor Slovakia s.r.o. na stanowisku menadżera i tak 6 września 2013 roku oficjalnie powstała nasza firma, a teraz obchodzimy jej 10-lecie.

Jakie były najważniejsze kamienie milowe i wyzwania, przed którymi stanął Pan w ciągu ostatniej dekady? Czy znalazł Pan tutaj konkurencyjne środowisko?

Największym wyzwaniem dla nas było zdobycie zaufania do tego, co robimy z kolegami, do marki, którą wnieśliśmy i jakości rozwiązań z nią związanych. Chcieliśmy zapewnić naszym klientom szeroką gamę produktów biernej ochrony przeciwpożarowej,



co osiągnęliśmy na przestrzeni lat i dzisiaj z dumą mogę powiedzieć, że jesteśmy liderem w tej dziedzinie, gdyż każdy może znaleźć w naszej ofercie to, czego potrzebuje. W tym okresie udało nam się także zwiększyć roczny obrót z 30 tys. euro do dzisiejszych 4 mln euro i to mówi wszystko.

Jak ewoluowały Wasze produkty i całe portfolio?

Zaczęliśmy od systemów naturalnego oddymiania takich jak świetliki punktowe, opaski łukowe ze zintegrowanymi klapami, odpowiednie dla hal przemysłowych, magazynowych, mniejszych centrów handlowych. Widząc potrzeby rynku, stopniowo wprowadzaliśmy do oferty mechaniczną wentylację przeciwpożarową, taką jak wentylatory, klapy przeciwpożarowe, rury wielorurkowe. Następnie pojawiły się tryskacze przeciwpożarowe i systemy okładzinowe.

Na przestrzeni lat wykonaliście wiele kluczowych projektów, które dziś stanowią wizytówkę firmy Mercor Slovakia. Które z nich przyniosły największy sukces?

Każdy zadowolony klient jest dla nas nagrodą, gdyż wiemy, że otrzymał kluczowy dla siebie produkt. Przez te 10 lat stanęliśmy przed wielkimi wyzwaniami. Największy obiekt na Słowacji to Eurovea, w którym kompleksowo wykonaliśmy zadanie wentylacji eksploatacyjnej i przeciwpożarowej garażu, centrum handlowego i apartamentowców. Dużym wyzwaniem był także projekt SNG, w ramach którego zabezpieczyliśmy ogniochronnie ponad 12 000 m² konstrukcji stalowych i po raz pierwszy zastosowaliśmy nasz unikalny spray ognioodporny. Nasze systemowe rozwiązania wentylacji nadciśnieniowej dróg ewakuacyjnych, które nie tylko projektujemy, ale także dostarczamy pod klucz, można spotkać w wieżowcach Matadorka, Zwirn, BCT i wielu innych. Systemy naturalnego i mechanicznego usuwania dymu i ciepła, punktowe, transwielne świetliki taśmowe, wentylatory przeciwpożarowe, klapy... Tak naprawdę każdy produkt to gwiazda w swojej dziedzinie. 😊

Gdzie Wasze produkty i systemy znajdują zastosowanie? Czy mógłby Pan nam podać jakieś budynki referencyjne?

W ostatnim okresie nasze produkty można było spotkać na ponad 600 budowach na Słowacji. Nasze najbardziej imponujące realizacje to Eurovea II, SNG Bratislava, Hrad Bratislava, NFŠ BA, City Arena Trnava, Eperia II, ponad 140 centrów handlowych, centra logistyczne Bratislava, Trnava, Žylin, Koszyce, Preszów, Triblavina, ale także budynki mieszkalne, teatry, hale przemysłowe. Nasze produkty znajdują się również na cenionych przez

profesjonalistów budowach takich jak np.: Konstrukcja Roku i inne.

Jak na przestrzeni lat rozwinęła się dziedzina ochrony przeciwpożarowej? Jak ocenia Pan obecny stan rynku na Słowacji?

W ciągu ostatniej dekady branża budowlana rozwijała się bardzo dynamicznie, a to również postawiło przed wykonawcami określone wymagania w zakresie dostosowania się do nowych trendów. W zasadzie grupa Mercor działa na całym świecie, dzięki czemu możemy zaoferować naszym klientom rozwiązania szyte na miarę. Potrafimy szybko reagować na potrzeby klientów, a legislacja dopiero nas „dogania”. Czasem naprawdę trzeba szukać sposobów, żeby pewne przepisy dobrze uchwycić i poprawnie zastosować nawet przy dużej presji wobec rosnących wymagań. Brakuje nam jednolitych regulacji prawnych dotyczących projektowania systemów ZOTaSH. Pod tym względem oceniamy je jako niezbyt dobre.

Jakie są, z Pana punktu widzenia, współczesne wyzwania i potrzeby ochrony przeciwpożarowej? Czy branża reaguje również na ogromne zmiany technologiczne lub coraz bardziej rygorystyczne warunki dotyczące efektywności energetycznej czy zrównoważonego rozwoju i tym podobnych?

Nasz dział badawczo-rozwojowy prowadzi kilka nowych projektów, które mają na celu udoskonalenie naszych produktów w odniesieniu do coraz bardziej rygorystycznych wymagań energetycznych. Procesy te są czasami dłuższe, ponieważ każde udoskonalenie polegające na przesunięciu jednego parametru musi prowadzić do nowych testów w ramach certyfikacji sprzętu. To niekończący się proces innowacji.

Czy planujecie w najbliższej przyszłości wprowadzić na rynek jakieś nowe produkty? Czy kierunek rozwoju firmy ulegnie zmianie?

Planujemy zwiększyć moce produkcyjne i skrócić terminy dostaw, dzięki czemu będziemy jeszcze bardziej konkurencyjni na rynku.

Gdzie chciałby Pan zobaczyć Mercor Slovakia za 5 lat?

Chciałbym, aby Mercor Slovakia w dalszym ciągu był synonimem rzetelnego i profesjonalnego partnera w dziedzinie biernej ochrony przeciwpożarowej. Pragnę, aby rozwijał swój potencjał, dostarczał aplikacje, które będą innowacyjne i wprowadzą nowe trendy na nasz rynek. Życzę moim kolegom wielu udanych projektów i zadowolonych klientów.

04

WYDARZENIA BRANŻOWE





1.

SITP Konferencja Zakopane

14.03

Międzynarodowa konferencja szkoleniowa zorganizowana przez Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Pożarnictwa w Zakopanem odbyła się 14 marca 2023 roku.

Przy naszym stoisku można było porozmawiać i poczęstować się smaczną krówką, a na sali konferencyjnej - usłyszeć wykład Mateusza Chorowicza, projektanta wentylacji pożarowej w Mercor, o tytule: „Projektowanie wentylacji pożarowej – trudności przy projektowaniu systemów zróżnicowania ciśnienia w budynkach istniejących i obiektach inżynierskich”.

2.

SITP Konferencja Katowice

19-20.06



W dniach 19-20 czerwca 2023 roku w Wiśle miała miejsce konferencja pt. „Ochrona Przeciwpozarowa w przemyśle i energetyce - WISŁA 2023” zorganizowana przez KW PSP w Katowicach oraz śląski oddział SITP. Konferencja przeznaczona była dla wszystkich osób zajmujących się problemami ochrony przeciwpożarowej w obszarze przemysłu i energetyki, a zwłaszcza dla pracowników tych dziedzin gospodarki, jak i dla projektantów oraz rzeczoznawców ds. zabezpieczeń przeciwpożarowych.

W pierwszym dniu konferencji, nasz prelegent Mateusz Chmurczyk wygłosił prelekcję o tytule: „Przepusty instalacyjne, zabudowy i zabezpieczenia konstrukcji w modernizowanych oraz nowych obiektach przemysłowych - wybrane przypadki w systemach „MERCOR S.A.”

3.

Kongres Pożarnictwa Fire Bydgoszcz

wrzesień



We wrześniu w Bydgoszczy odbył się „Kongres Pożarnictwa Fire Bydgoszcz 2023”, którego główną tematyką było rozwiązywanie trudnych aspektów inżynierskich po zmianie przepisów z zakresu ochrony przeciwpożarowej i konfrontacja regulacji z praktyką.

Dyrektor ds. Handlowych w Pionie Systemów Wentylacji Pożarowej - Dawid Ćwikliński opowiedział o trudnościach przy projektowaniu systemów różnicowania ciśnienia w oparciu o porównanie norm PN-EN 12101-6:2007 oraz PN-EN 12101-13:2022.

W drugim panelu poświęconym bezpieczeństwu pożarowemu obiektów produkcyjnych, magazynowych i logistycznych Wojciech Płaczek przybliżył temat zasilania rezerwowego w systemach oddymiania obiektów produkcyjno-magazynowych.

Na spotkaniu można było obejrzeć film o tunelu drogowym w ciągu Południowej Obwodnicy Warszawy, do którego Mercor dostarczył system automatyki do wentylacji opartej na centralach zasilająco-sterujących mcr OMEGA pro.





4. SARP - Winna architektura

09.09

9 września 2023 specjaliści Mercor - Andrzej Koszała, Dawid Krzaczek i Mateusz Chmurczyk, wzięli udział w seminarium szkoleniowym z cyklu Winna Architektura, zorganizowanym przez Zarząd Oddziału Zielonogórskiego SARP oraz Radę LUOIA RP.

Seminarium połączyło kwestie techniczne ze zwiedzaniem Winnicy Saganum oraz Biblioteki Poaugustyńskiej w ramach Winnego Traktu Zespołu Poaugustyńskiego w Bożnowie koło Żagania.

W malowniczych, zabytkowych przestrzeniach zaprezentowane zostały nowoczesne przeciwpożarowe technologie Grupy Mercor w zakresie oddymiania, wentylacji oraz zabezpieczeń konstrukcji budowlanych. Po części szkoleniowej, w optymistycznych nastrojach, uczestnicy wybrali się na festiwal Winobranie 2023 w Zielonej Górze.

5. Konferencja SODEXO

14.09

„Przyszłość zaczyna się dziś” - pod takim hasłem 14 września 2023 w Żninie odbyło się spotkanie Sodexo, w którym dostawcy mogli zaprezentować swoje firmy i spotkać się z działami Operacji, Zakupów i innymi managerami z obiektów zaproszonymi przez Organizatora. Była to okazja, aby przybliżyć i zaprezentować gościom nasz dział Serwisu i jego rozwiązania. Spotkanie miało formę wystawy, podczas której Michał Reszka wygłosił prelekcję pod hasłem: „Serwis Mercor S.A. – o korzyściach płynących ze współpracy w obsłudze nieruchomości”, a koledzy ze spółek Elmech-ASE S.A. i MCR TECH LAB zaprezentowali rozwiązania wspierające dzisiejsze przedsiębiorstwa w zakresie IoT oraz magazynowania energii.

6. ELMECH na targach ENERGETAB

12-14.09

We wrześniu rozpoczęły się największe w Polsce targi energetyki i elektrotechniki ENERGETAB, w których udział wzięła nasza spółka Elmech. Była to wyjątkowa okazja do poznania nowoczesnych rozwiązań stosowanych w branży energetycznej. Podczas wydarzenia ponad 400 polskich i zagranicznych wystawców zaprezentowało całe spektrum specjalistycznych maszyn i urządzeń elektroenergetycznych, m.in. paneli fotowoltaicznych, turbin wiatrowych, pomp ciepłych i magazynów energii.

7. Szkolenie ALLCON

26.09

Jednym z istotnych wrześniowych wydarzeń było również szkolenie zamknięte dla ALLCON Budownictwo, podczas którego Krzysztof Bagiński, Rzeczoznawca Mercor S.A. omówił przepisy i zasady projektowania i działania systemów oddymiania. W kwestiach praktycznych wspierali go Roman Diduch, Kierownik Projektów w Pionie Wentylacji Pożarowej oraz Ireneusz Brylowski, Kierownik Biur Handlowych Oddymiania Grawitacyjnego. W zakresie oddzieliń przeciwpożarowych materiału uzupełnił Arkadiusz Nagórski, Członek Zarządu DFM Polska sp. z o.o.

Była to doskonała okazja do pozyskania sporej porcji cennej wiedzy, odbycia wielu ciekawych rozmów i zdefiniowania obszarów, które z pewnością pozostawiają jeszcze wiele wątków wartych pogłębienia.

8. Konferencja GET

26-27.09

Aż 220 uczestników - dokładnie tylu gości zgromadziła pierwsza edycja wydarzenia Green Energy Tricity, zorganizowana przez Grupę Technologiczną ASE, której partnerem strategicznym był Mercor S.A.

Podczas 6 paneli tematycznych wystąpiło 8 prelegentów, a 30 panelistów zgłębiało dane zagadnienie w trakcie moderowanej dyskusji. Taka formuła spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem, dając poczucie dialogu i tworząc atmosferę dzielenia się wiedzą z audytorium.

Niezwykle istotnym elementem całego eventu było Miasteczko GET, gdzie przedstawiciele różnych podmiotów, działających na szeroko rozumianym rynku energii, mogli zaprezentować swoje flagowe rozwiązania i jednocześnie porozmawiać z ich potencjalnymi odbiorcami o dzisiejszych potrzebach biznesu.





9.

SITP Seminarium Warszawa

4-5.10

Mercor wystąpił na V Ogólnopolskim seminarium i warsztatach szkoleniowych organizowanych przez SITP Warszawa nt. „Praktyka stosowania przepisów techniczno-budowlanych i ochrony przeciwpożarowej” w warszawskim NOTicie, w którym udział miały okazję wziąć Joanna Marzec i Angelika Duszyńska.

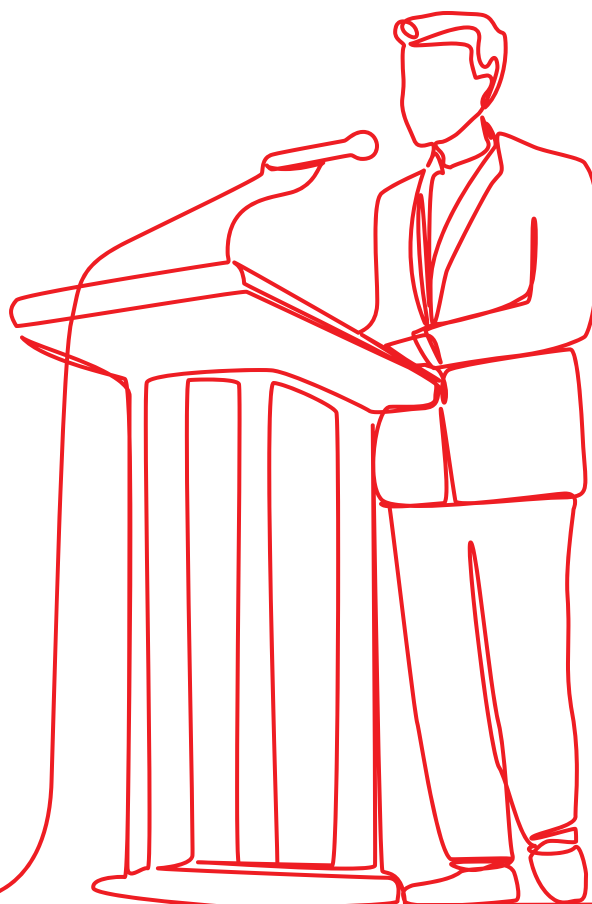


10.

PZU LAB - Forum Bezpieczeństwa Pożarowego

21.11

21 listopada w Warszawie, we współpracy z PZU LAB odbyło się szkolenie pod tytułem „Piramida Kompetencji: Bezpieczeństwo pożarowe obiektów infrastrukturalnych”, w którym uczestniczyli nasz kierownik zespołu ds. automatyki pożarowej Wojciech Płaczek oraz główny specjalista ds. zabezpieczeń przeciwpożarowych - Krzysztof Bagiński. Nasi eksperci poruszyli temat zabezpieczenia przeciwpożarowego metra i tuneli, skupiając się na perspektywie legislacyjnej oraz rozwiązaniach praktycznych włącznie z zaprezentowaniem konkretnych przykładów. Było to już trzecie szkolenie organizowane w cyklu Piramida Kompetencji i z niecierpliwością czekamy na kolejne edycje.



09

10

05

MERCOR KULTURALNIE: CULTURA PRO NEGOTIO



Co roku zwieńczeniem działalności Pracodawców Pomorza jest Gala Pracodawców Pomorza - największa inicjatywa pomorskiego środowiska gospodarczego, podczas której wręczane są statuetki Pomorskiego Pracodawcy Roku oraz nagrody specjalne. Jedną z nich jest „Negotium Pro Cultura” czyli „Biznes dla Kultury” – przyznawana przedsiębiorcy, który udowodnił, że można skutecznie promować oraz wspierać kulturę i sztukę. Z radością przyjęliśmy wiadomość, że szereg naszych ubiegłorocznych aktywności w tym obszarze został doceniony przez kapitułę konkursu, która mianowała laureatem Prezesa Mercor S.A., Krzysztofa Krempeć.

Wśród licznych inicjatyw podejmowanych przez naszego Prezesa Zarządu znajdują się między innymi: albumy fotograficzne prezentujące historyczny Gdańsk tworzone we współpracy z Muzeum Gdańskie, Miastem Gdańsk oraz Fundacją Karrenwall, czy też

autorska publikacja „Trzeci wymiar Gdańska. Gdańsk w fotografii stereoskopowej”, która ukazała się właśnie na rynku w formie drukowanej, a powstała pod redakcją profesora Andrzeja Januszajtisa oraz patronem merytorycznym Muzeum Gdańskie.

Co roku wydajemy również kalendarze tematyczne nawiązujące do wystaw Muzeum Gdańskie, tj. „W nastroju miasta. Widoki i impresje przedwojennego Gdańskie”, czy „G. Kelting, Danzig – Langfuhr, fotografie Gertrudy Kelting z lat 20. i 30. XX wieku”.

Z kolei zwieńczeniem kulturalnych pomysłów Prezesa Krzysztofa Krempeć są autorskie koncerty jazzowe pod hasłem „MCR JAZZ”, na których w ubiegłym roku gościł zespół Bibobit.

Warto wspomnieć także patronat nad „Ogólnopolskim Konkursem Skrzypcowym Pamięci Aleksandry Januszajtis” promującym młodych, utalentowanych skrzypków i skrzypaczki.

WRZESIEŃ / SEPTEMBER / 2023



Alfred Scherers,
Zagłowie na Motławie,
olej na płycie, 1905

Twórczość Alfreda Scherers obejmowała głównie widoki portu nad Motławą. Przedstawienie zagłowie przy nabrzeżu Oliwiańskim, z zabudową Rybackiego Przetwórstwa w tle, nosi cechy impresjonizmu niemieckiego.

Ta lokalna odmiana rzeźnego malarstwa w sztuce odzwierciedlała się długim przetrwaniem do jego konwencji i zasad. Artysty poznawali je podczas nauki poza Gdańskiem, gdzie nie było uczelni artystycznej.

Alfred Scherers,
Sailing Ships on Motława,
oil on board, 1905

Alfred Scherers' works included mainly the views of the port at the Motława River. A presentation of the sailing ships near the shore of Oliwiańska Island, with the buildings of Fishermen's Wharf in the background, bears the features of German impressionism.

This local variation of the well-known art trend was characterized by consistent attachment to its conventions and rules. Artists learned these during their education away from Gdańsk, because the city lacked an artistic university.

PIERWOTNIE: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



05

MERCOR KULTURALNIE: BURSZTYNOWY KALENDARZ

Współpraca firmy Mercor S.A. z Muzeum Gdańska zaowocowała stworzeniem wyjątkowego kalendarza "Światowa Stolica Bursztynu", z okazji jubileuszu 300-lecia powstania kabinetu bursztynowego Johana Georhea Zernebacha. Publikację tę ilustrują detale zabytku, który można podziwiać w Muzeum Bursztynu, Oddziale Muzeum Gdańska, przy ul. Wielkie Młyny 16.

Kabinet, będący miniaturą barokowej szafy, jest jednym z najcenniejszych eksponatów w zbiorach muzealnych. Jego wyjątkowość podkreśla fakt, iż jest on podpisany przez autora - Johana George'a Zernebacha, z datą 28 lipca 1724 r. oraz miejscowością - Gdańsk. Kabinety służyły do przechowywania cennych przedmiotów takich jak monety, okazy przyrodnicze czy biżuteria, a jednocześnie same bywały ekskluzywnymi prezentami ślubnymi czy też darowiznami dla władców i arystokracji.

Dofinansowanie zakupu kabinetu w 2006 r. pochodziło ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Dodatkowo, przy okazji produkcji kalendarza, powstały także tematyczne puzzle przedstawiające jeden z okazów będących perłą Gdańskiego Muzeum Bursztynu. Fotografie kabinetu wykonał Michał Kosma Szczerek.

Gdańsk

Światowa stolica bursztynu

World capital of amber

2024



Styczeń
January

Tajemnice bursztynowego kabinetu
Johana George Zernebacha
The secrets of Johan George Zernebach's
amber cabinet



mercor

15
22 2
29 30 31

05

MERCOR KULTURALNIE: ALBUM „GDAŃSK W TRÓJWYMIARZE”

Mercor odkrywa Gdańsk w trójwymiarze

Album „Trzeci Wymiar Gdańska” to wyjątkowa publikacja, będąca owocem współpracy Mercor z Muzeum Gdańska oraz profesora Andrzeja Januszajtisa, pozwalająca na nowo odkryć stereoskopową technikę wykonywania zdjęć i wrócić do lat jej świetności.

Album ukazuje miasto Gdańsk w trójwymiarze, dzięki powrotowi do sztuki fotografii stereoskopowej. Do każdego egzemplarza albumu dodany został prowizoryczny stereoskop, posiadający wizjer z dwoma okularami, przez który można oglądać jedną parę obrazów wykonanych w technice stereo. Ramka będąca częścią sprzętu pozwala na umieszczenie obrazu, na którym znajdują się dwa ułożone zdjęcia tej samej sceny, wykonane w nieco różnych punktach obserwacyjnych.

- Początków techniki stereoskopowej można doszukiwać się już 400 lat temu w opisach włoskiego fizyka Giambattisty della Porty, który w 1593 r. rozważał możliwość tworzenia iluzji widzenia przestrzennego. Dopiero w pierwszej połowie XIX wieku angielski fizyk, sir Charles Wheatstone, zbudował aparat do oglądania obrazów przestrzennych i jako pierwszy nazwał go stereoskopem. – zaznacza we wstępie dyrektor Muzeum Gdańska Waldemar Ossowski.

W cennym zbiorze zdjęć, które pojawiły się w publikacji, znajdują się między innymi kadry z jednostkami pruskiej marynarki wojennej, wykonane przez jednego z najsławniejszych gdańskich fotografików - Rudolfa Theodora Kuhna, zajmującego się także fotografią stereoskopową. Do pozostałych artystów, którzy

wzbogacili album swoimi dziełami, należą Heinrich Ernemann oraz Fritz Lachmund, kolekcjoner głównie historycznych fotografii i pocztówek.

- Gdańsk wiele zawdzięcza fotografikom z XIX i XX wieku, którzy poświęcili ogrom wysiłków, by utrwalić obraz miasta. Dzięki ich zdjęciom zdevastowany w 1945 r. Gdańsk, a zwłaszcza jego zabytkowe Śródmieście, w dużej mierze udało się odbudować po zniszczeniach wojennych – mówi prof. Andrzej Januszajtis.

Największa liczba zdjęć zawartych w publikacji pochodzi z albumu „Danzig. Werden und Behauptung einer deutschen Stadt”, czyli „Gdańsk. Powstanie i utwierdzenie niemieckiego miasta” z roku 1940.

Ostatnia grupa to zdjęcia współczesnego Gdańska, w pełnych kolorach, wykonane przez Dariusza Kulę. Są wśród nich panoramy z lotu ptaka zrobione przy użyciu drona. Fotografie te pokazują piękno Gdańska wskrzeszone z wojennej pożogi. Porównanie ze starymi widokami pokazuje, jak z pełną miłości starannością odbudowywano najcenniejsze zabytki naszego miasta.

- Mamy nadzieję, że prezentowana książka pozwoli na nowo odkryć fotografię stereoskopową sprzed lat. Na pewno, patrząc na fotografie z tej kolekcji, ulegniecie Państwo iluzji przeniesienia się w czasie do miasta sprzed 1945 r. i odkrycie wiele, czasami zapomnianych, ale fascynujących historii – mówi Prezes Zarządu Mercor S.A. Krzysztof Krempeć.

**Album można obejrzeć i nabyć
w siedzibie głównej Muzeum Gdańska.**



05

MERCOR KULTURALNIE: CHODOWIECKI W GDAŃSKU

MERCOR sprowadził Chodowieckiego do Gdańska po 250 latach

250 lat temu przyjechał z wizytą do rodzinnego Gdańska, a w 2023 roku ponownie przybył do miasta. I to dodatkowo w towarzystwie ukochanej żony, z którą zostają w naszym mieście na stałe w Muzeum Gdańska. Mowa o portretach malarza i rysownika, Daniela Chodowieckiego i Jeanne Chodowieckiej, które zostały zakupione do kolekcji muzealnej. Są to jedyne portrety małżeństwa, które znajdują się w Polsce.

Muzeum Gdańska już od ponad pięćdziesięciu lat chroni i promuje dziedzictwo miasta i współtworzy tożsamość mieszkańców. W zbiorach instytucji znajduje się ponad 40 tysięcy eksponatów. W 2023 r. do kolekcji zakupiono portret Daniela Chodowieckiego, urodzonego w 1726 r. w Gdańsku malarza i rysownika oraz jego małżonki Jeanne Chodowieckiej z domu Barez. Obrazy autorstwa Antona Graffa datowane są na 1801 rok.

- Obrazy Państwa Chodowieckich uzupełniają galerię portretów wybitnych gdańszczyzan, którą mamy w swojej kolekcji. Budowanie jej nie byłoby możliwe bez wsparcia osób dobrej woli, mecenasów, darczyńców, którzy przekazują nam swoje zbiory, osobiste pamiątki

czy wspierają finansowo zakup nowych eksponatów – mówi Waldemar Ossowski, dyrektor Muzeum Gdańska. – Jesteśmy wdzięczni za to, że tak wiele osób wspiera nasze muzeum, wspólnie działamy na rzecz tworzenia dziedzictwa dla przyszłych pokoleń, a dziś dzięki mecenasowi ze świata biznesu możemy zaprezentować te dwa niezwykle dzieła.

Portrety będą eksponowane w Domu Uphagena przy ul. Długiej 12. To w tym oddziale muzeum odtworzono wnętrze i wyposażenie gdańskiego domu z XVIII wieku, czyli czasów, w których żył Daniel Chodowiecki. Obrazy będzie można zobaczyć w pomieszczeniu małej jadalni na piętrze kamienicy, a ich zakup dofinansowała gdańska firma Mercor.

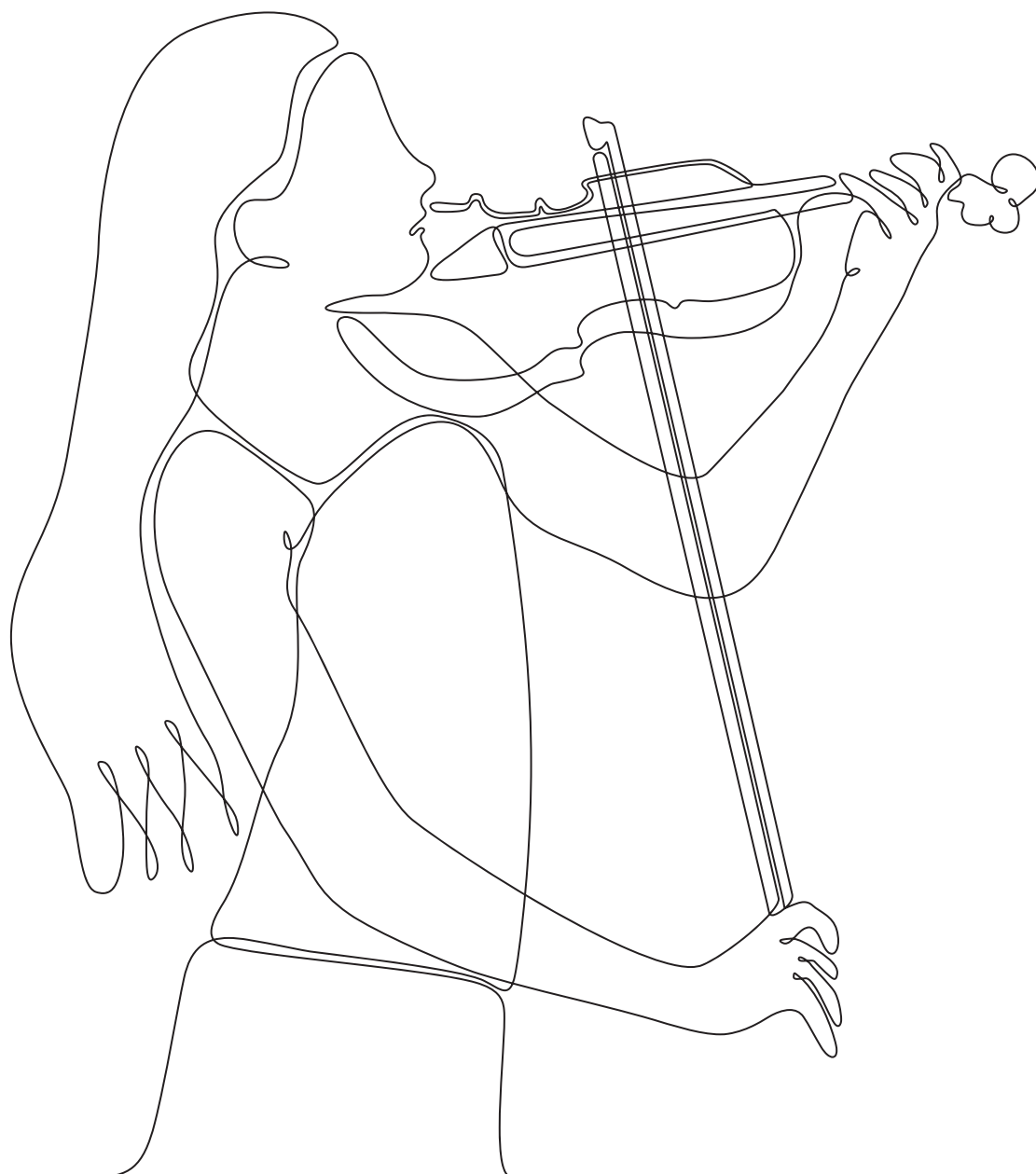
- Nasza firma powstała w Gdańsku trzydzieści pięć lat temu. Chcemy, aby nasza działalność biznesowa łączyła się z potrzebami społecznymi. Cieszę się, że możemy wspierać instytucję kultury, która dba o dziedzictwo naszego miasta – mówi Krzysztof Krempeć, prezes Zarządu firmy Mercor. – To wielka przyjemność móc podziwiać oba portrety na żywo i liczę, że równie wielką radość będą odczuwać mieszkańcy, oglądając je w muzealnym wnętrzu.

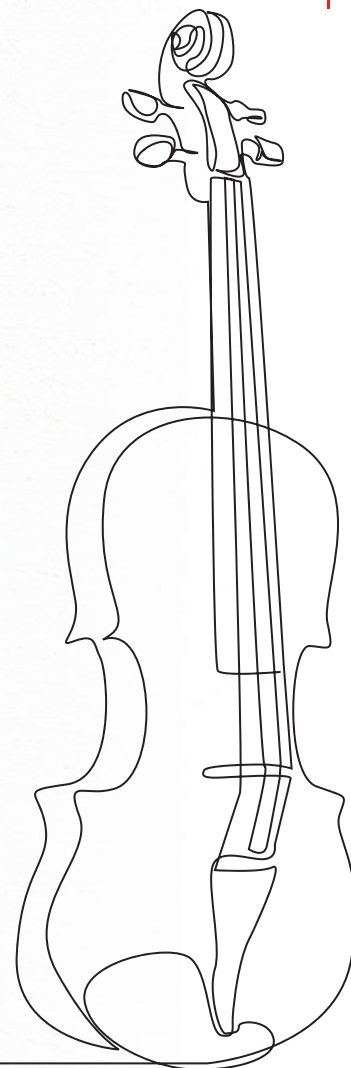


05

MERCOR KULTURALNIE:

**XV OGÓLNOPOLSKI KONKURS SKRZYPCOWY
PAMIĘCI ALEKSANDRY JANUSZAJTIS W GDAŃSKU**



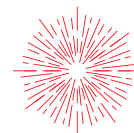


W dniach 22-25.11.2023 odbyła się w Gdańsku piętnasta już edycja Ogólnopolskiego Konkursu Skrzypcowego pamięci Aleksandry Januszajtis, wybitnie utalentowanej skrzypaczki, która zmarła tragicznie w 1991 roku, będąc u progu artystycznej kariery.

Konkurs skrzypcowy, któremu od samego początku patronuje Prezydent Miasta Gdańska, jest spektakularnym wydarzeniem artystycznym odbywającym się co dwa lata, od roku 1994. Warto podkreślić, że uzyskał on wysoką rangę w kalendarzu imprez artystycznych w Polsce. Grupa Mercor, jako jeden z mecenasów wydarzenia, ma zaszczyt wspierać młode, muzyczne talenty w drodze do sukcesu.

Konkurs podzielony jest na dwa etapy – przesłuchania konkursowego oraz wręczenia nagród podczas uroczystego koncertu wszystkich laureatów.

06



MERCOR TO LUDZIE

**SESJA
NA DZIEŃ KOBIET**

W Mercor celebруем Dzień Kobiet z pompą! Podobnie jak w 2022 roku zrealizowaliśmy zdjęcia z udziałem naszych koleżanek, które na co dzień dbają o różne obszary w firmie. To już tradycja, by tego wyjątkowego dnia przybliżać sylwetki ekspertek Mercor. Na pokładzie pracuje z nami blisko 100 Pań i każda z nich jest równie wyjątkowa i wnosi ogromny wkład w kształt naszej organizacji!

**PIERWSZY
DZIEŃ WIOSNY**

Jak w Mercor obchodzimy Pierwszy Dzień Wiosny? W ubiegłym roku po belgijsku! A to za sprawą foodtruck'a, który dowiózł każdemu pyszną porcję dużych, belgijskich frytek! Food trucki na Pierwszy Dzień Wiosny stały się już naszą tradycją.



DZIEŃ CZOKOLADY I OWOCOWE CZWARTKI

Światowy Dzień czekolady w Mercor to okazja, której nie mogliśmy odpuścić! W końcu jest to najważniejsze święto w roku! 😊 Celebracja była sownie słodka i sycąca!

Owocowe czwartki od 2023 roku zagościły w naszym benefitowym menu, bo przecież, gdy o zdrowiu mowa, to niezbędna jest solidna porcja witamin! Owocowe dni w Mercor S.A. na stałe wpisały się w nasz "wellbeing" i tak już z pewnością zostanie. Dwa razy w miesiącu soczyste owoce, smoothie i kubeczki warzywne pomagają naszej załodze dobrze zacząć dzień.

06

MERCOR TO LUDZIE



Kompleksowe rozwiązania z zakresu
biernej ochrony przeciwpożarowej
budynków wraz z budową linii
demonstracyjnej

Dofinansowanie projektu z UE: 10.318.359,50 zł

JESIENNY DZIEŃ HERBATY I DZIEŃ M(N)ACZO

U nas, nie tylko w piątki, celebруемy mniejsze (i większe) okazje — bo wiemy, że każda z tych, z pozoru małych rzeczy, ma duże znaczenie dla naszego Zespołu.

Za nami powitanie jesieni nowymi smakami kaw i herbat oraz Dzień M(N)ACHO, popularnie zwany Dniem Chłopaka!



RÓŻOWY PAŹDZIERNIK

Wspieramy w Mercorze ważne inicjatywy, które związane są nie tylko z życiem zawodowym, ale także ze zdrowiem. Październik to miesiąc poświęcony walce z rakiem piersi i z tej okazji, dla wszystkich naszych Pań zorganizowaliśmy webinar "Bądź różowa", podczas którego zostały poruszone takie tematy jak symptomy raka piersi, diagnostyka, zasady samobadania oraz czynniki wpływające na rozwój choroby. Mamy nadzieję, że informacje zawarte w szkoleniu okażą się pomocne oraz wartościowe dla wszystkich uczestniczek.



06

MERCOR TO LUDZIE



Z WIZYTĄ W ACTULUX

14 i 15 marca, przedstawiciele 6 spółek zależnych Mercor wzięli udział w szkoleniu zorganizowanym przez firmę Actulux A/S w Danii. Dotyczyło ono przybliżenia funkcjonowania oferowanych przez firmę rozwiązań.

Dużą uwagę przykładamy do relacji ze wszystkimi naszymi Partnerami Biznesowymi, dlatego chętnie angażujemy się w rozmaite inicjatywy rozwijające organizację. Odwiedzamy Klientów, Dostawców i Kooperantów, ale również zapraszamy ich do siebie, by wymienić się

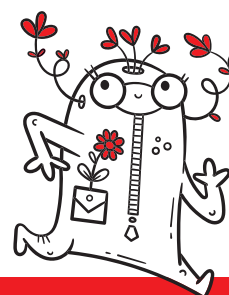
wiedzą, doświadczeniem, informacjami o tym, co nowe, a nade wszystko — by wzmocnić biznesowe partnerstwo.

We wrześniu natomiast odbyło się szkolenie i wizyta duńskiego partnera w Gdańsku.

Eksperti z Actulux A/S, odwiedzili nas, by zaprezentować swoje najnowsze rozwiązania techniczne, przeszkolić zespół oddymiania grawitacyjnego Mercor S.A. i porozmawiać o strategii na najbliższe lata.



mercor
group



Z okazji zbliżającego się **Prima Aprilis**, spróbuj swojego szczęścia w **loterii**

Mercor w dobrym humorze!



WYBRANE KONKURSY

Ubiegły rok obfitował w konkursy i rozmaite rozrywki organizowane przez Dział Marketingu. Mieliśmy na przykład okazję poczytać o muzycznych wspomnieniach towarzyszących naszym pracownikom czy obejrzeć zdjęcia z ich wakacyjnych przygód z plecakiem Masz Ten Ogień. Odbyła się również pełna emocji Loteria Prima Aprilisowa! A z okazji Dnia Dziecka, pozwoliliśmy swoim milusińskim zamienić się w stylistów i ubrać swojego rodzica do pracy!

06

MERCOR TO LUDZIE

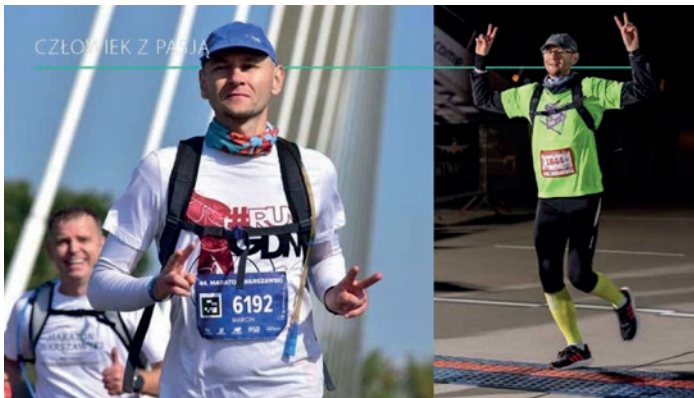


MERCOR UCZY SIĘ!

Nasi pracownicy automatycy zostali uzbrojeni w nowe kwalifikacje po warsztatach z kompetencji miękkich, podczas których nauczyli się m.in. wystąpień publicznych, a także zgłębili tajemnice wiedzy o sztucznej inteligencji.

Przy okazji przypominamy o Bibliotece MCR, gdzie każdy z Was może wypożyczyć dowolną pozycję o tematyce marketingowej. Możecie znaleźć tam książki w dwóch wersjach językowych. Skorzystajcie z bogatej oferty literatury dostępnej w naszej bibliotece i poszerzcie swoje horyzonty czytelnicze!

CZŁOWIEK Z PASJĄ



Bieganie – satysfakcja i radość

Bieganie jest dla mnie czymś więcej niż tylko aktywnością fizyczną. To czas na przemyślenia, oderwanie się od codziennej rutyny i refleksja, co mogę w swoim życiu zmienić.



Marcin Szczepański
Specjalista ds. techniczno-marketingowych
Pion Systemów Wentylacji Pożarowej
MERCOR SA

Moja przygoda z bieganiem zaczęła się trzy lata temu. Do biegania zmotywowały mnie dwie rzeczy – pandemia oraz nadwaga, które zbiegły się w czasie. Stały się solidnym bodźcem, który sprawił, że podjąłem decyzję o zmianie nawyków. Postanowiłem zdrowo się odżywiać i... jechać na rowerze! Tak to właśnie się zaczęło – rower był moją główną aktywnością, a bieganie traktowałem jako uzupełnienie i alternatywę roweru w deszczowe i wietrzne dni. Ciekawe w moim przypadku jest to, że po „traumatycznych” wspomnieniach związanych z bieganiem z czasów szkolnych, kompletnie nie przypadałem za tą formą aktywności. Jednak po kilku miesiącach okazjonalnego biegania w końcu złapałem bakcyla i szybko stało się ono moją ulubioną formą aktywności – to był czas tylko dla mnie, czas, w którym mogłem poukładać swoje myśli i odnaleźć wewnętrzny spokój.

W szczególności polubiłem biegi długodystansowe, a maratony (dla niewtajemniczonych jest to dystans 42 km 195 m) stały się moją pasją. Wziąłem udział w wielu

biegach, ale najciekawsze z nich, jak do tej pory, to Maraton Warszawski, który jest jednym z największych biegów ulicznych w Polsce, który gromadzi tysiące uczestników. Kolejną imprezą z niespotykaną na co dzień trąsą był 5-kilometrowy bieg po płycie gdańskiego lotniska. Ze względu na świetną organizację i znakomitą atmosferę w pamięć zapadł mi również półmaraton organizowany w Białymstoku.

Uczestnictwo w maratonie to nie tylko udział w biegu z punktu A do punktu B, to także możliwość zobaczenia miasta z zupełnie innej, niedostępnej na co dzień perspektywy i dodatkowo wycieczka krajoznawcza.

Moje plany na biegową przyszłość? Te najbliższe to udział w jednym z najbardziej prestiżowych maratonów na świecie – Berlin Maraton 2023, a długoterminowe – to zdobycie Korony Maratonów Polskich (cykl pięciu największych maratonów, które odbywają się w największych polskich miastach) oraz udział w Ultramaratonie na dystansie co najmniej 50 km.

Marcin Szczepański



LUDZIE Z PASJĄ

W ostatnich miesiącach przeprowadziliśmy unikalny cykl zatytułowany "Człowiek z Pasją". Celem tego projektu było zapoznanie społeczności firmy z pracownikami od bardziej osobistej strony oraz odkrycie ich największych pasji i zainteresowań. Rezultaty tego przedsięwzięcia przerosły nasze oczekiwania, przynosząc nie tylko większe zrozumienie i bliższe relacje między pracownikami, ale także inspirujące historie i fascynujące pasje.

Odważni uczestnicy cyklu "Człowiek z Pasją" zechcieli podzielić się ze współpracownikami kawałkiem siebie oraz swoich zainteresowań. Przedstawiciele różnych

działów i poziomów hierarchicznych opowiedzieli o swoich hobby, które od zawsze ich inspirują i motywują. Od wędrówek górskich, przez gotowanie specjałów kuchni świata, aż po niezwykle zamiłowanie do historii – każdy artykuł był podróżą przez fascynujący świat zainteresowań naszych pracowników.

Cykl "Człowiek z Pasją" w Mercor był nie tylko sposobem na bliższe poznanie naszej kadry, ale także doskonałą okazją do zacieśnienia więzi w firmie oraz inspirowania się nawzajem. To kolejny dowód na to, że w Mercor nie tylko pracujemy razem, ale także dzielimy pasje i wspieramy się w ich realizacji.

06

MERCOR TO LUDZIE INNOWACJE W ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM

NOWOCZESNE INNOWACJE TRANSFORMUJĄCE ZAKŁAD PRODUKCYJNY: PRZYSZŁOŚĆ LOGISTYKI I UTRZYMANIA RUCHU

W dzisiejszej erze cyfrowej innowacje technologiczne odgrywają kluczową rolę w poprawie wydajności, optymalizacji procesów oraz zwiększaniu konkurencyjności przedsiębiorstw. W tym kontekście Zakład Produkcyjny w Ciepłowie, pod przewodnictwem Adriana Żabierka oraz Justyny Lewczuk, wprowadził szereg nowatorskich rozwiązań, które rewolucjonizują zarówno logistykę, jak i utrzymanie ruchu. Najważniejszymi z nich są:



1. Aplikacje do Kompletacji Wysyłek:

W celu usprawnienia procesu kompletacji wysyłek, zakład wprowadził innowacyjne rozwiązania oparte na tabletach i skanerach zamontowanych na wózkach widłowych w magazynie. Pozwala to pracownikom szybko i precyzyjnie identyfikować oraz kompletować produkty, eliminując błędy ludzkie i skracając czas potrzebny na przygotowanie zamówień.



2. Elektroniczne Opisywanie Metryk:

Tradycyjny papierowy obieg dokumentów został zastąpiony przez elektroniczne opisywanie metryk z poziomu programu SFC. Dzięki temu wszystkie niezbędne informacje są dostępne w czasie rzeczywistym, co umożliwia szybsze podejmowanie decyzji oraz eliminuje ryzyko utraty lub zniszczenia dokumentów.



3. Symulacje i Wizualizacje Pakowania Zleceń:

Zakład wprowadził zaawansowane algorytmy i widoki symulujące oraz wizualizujące proces pakowania zleceń. Z ich pomocą pracownicy mogą wirtualnie planować i optymalizować układ produktów w opakowaniach, co przekłada się na zwiększenie efektywności i zmniejszenie zużycia materiałów opakowaniowych.



4. Aplikacje i Logiki Panelu Utrzymania Ruchu:

W obszarze utrzymania ruchu zakład zaimplementował aplikacje oraz logiki panelu, które umożliwiają cykliczne przeglądy maszyn obróbki plastycznej. Dzięki temu możliwe jest monitorowanie stanu technicznego maszyn w czasie rzeczywistym, zapobieganie awariom oraz planowanie konserwacji zgodnie z rzeczywistymi potrzebami.



Skuteczne zdefiniowanie potrzeb, opracowanie funkcjonalności oraz zapewnienie płynnej implementacji pozwoliło Zakładowi Produkcyjnemu osiągnąć nowy poziom efektywności. **Gratulujemy!**

07

SPORTOWY DUCH MERCOR



SPONSORING ŻEGLARSKI ZAŁOGA ISKRY

Dzięki firmie Mercor, załoga KS ISKRA ma pełne zabezpieczenie w startach Polskiej Ligi Żeglarskiej - Ekstraklasie, Pucharze Polski klasy RS21, jak również cyklu WOW (Women On Water). Należy tutaj zaznaczyć, że sponsor Klubu – Mercor – jest blisko związany z żeglarstwem regatowym, czego przykładem był udział polskiej załogi firmy w regatach klasy RC 44 na jachcie MagRacing. Mamy nadzieję, że współpraca między klubem a firmą Mercor pozytywnie wpłynie na osiągnięte wyniki sportowe żeglarzy.

W dniach 7-8.10.2023 r. rozegrał się finał Ekstraklasy Polskiej Ligi Żeglarskiej. Warunki atmosferyczne na miejscu nie rozpieszczały, a silne podmuchy wiatru zakłóciły rozgrywanie wyścigów. Pomimo niesprzyjającej pogody, Iskrze udało ukończyć regaty na 9 pozycji, co stanowiło ich najlepszy wynik z całego sezonu i było zarazem doskonałym jego zwieńczeniem.

Trzymamy kciuki za przyszły sezon i życzymy kolejnych sukcesów! Mamy nadzieję, że Klub Iskra wróci jeszcze mocniejszy i uda mu się wywalczyć kolejną możliwość startu w Ekstraklasie.



07

SPORTOWY DUCH MERCOR



SPONSORING ZAWODÓW MTB POMERANIA

Firma Mercor oraz Grupa Technologiczna ASE były głównymi sponsorami zawodów w kolarstwie górskim MTB Pomerania Maraton, które odbyły się 16 kwietnia 2023 r. w Bałominie (gmina Luzino). Na uczestników czekały malownicze pomorskie trasy o zróżnicowanym poziomie trudności: od tych najłatwiejszych dla najmłodszych kolarzy, aż po najbardziej wymagające dla doświadczonych zawodników.

Zdecydowaliśmy się zaangażować w ten cykl wydarzeń, ponieważ wierzymy w jego potencjał i uważamy, że warto promować aktywność fizyczną. Jednocześnie chcemy podkreślić, że sport to nie tylko zdrowie, ale również pasja i radość z wykonywanej aktywności. Patronat nad MTB Pomerania Maraton wpisuje się w nasze szersze proaktywne i prozdrowotne nastawienie. Co roku uczestniczymy w akcji Kręć kilometry dla Gdańska, promując ekologiczny i zrównoważony środowiskowo transport. W siedzibie naszej firmy stworzyliśmy także szatnie dla rowerzystów oraz stację naprawy rowerów, aby wspierać pracowników, którzy decydują się wybrać zeroemisyjny środek transportu indywidualnego.

Dzięki naszemu wkładowi organizatorzy MTB Pomerania Maraton mieli większe możliwości, aby zorganizować wydarzenie na najwyższym poziomie, a dla zawodników była to doskonała okazja, aby zmierzyć się z najlepszymi i zdobyć cenne nagrody, a także cieszyć się pięknem kaszubskiej i kociewskiej przyrody.



07

SPORTOWY DUCH MERCOR

KRĘCIMY KILOMETRY DLA GDAŃSKA 2023

W Grupie Mercor żyjemy sportem! Możecie nas złapać na maratonach, regatach, zawodach tanecznych, a najczęściej na jednośladowych! Kolejny raz z dumą, ambicją i zapałem "Kręcimy kilometry dla Gdańska". Coroczna akcja Miasta Gdańska nie tylko motywuje nas do rywalizacji, ale przede wszystkim do bicia własnych rekordów. W ubiegłym roku nasi pracownicy dali z siebie wszystko! Firmie Mercor udało się zdobyć zaszczytne **11 miejsce** w rankingu!

Mercor wspiera aktywny tryb życia i zachęca naszych rowerzystów do całorocznego korzystania z tego środka transportu, zapewniając doskonałe zaplecze w Gdańskim biurze. Mamy tutaj szatnie, prysznice, a nawet stację napraw!



**ROWEREM
DO PRACY
I SZKOŁY**



KREĆ

kilometry

dla

Gdańska

01.09 – 30.11.2023



grarowerowa.com



Kreć Kilometry dla Gdańska



Gdansk_Official



Gdansk_Official



GDĄŃSK

Sponsorzy



wyseпка

Złoty 1000

LOPEC



food hall

100CZYNIA

Partnerzy



Patroni medialni

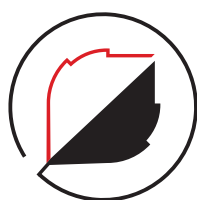
www.gdansk.pl

trojmiasto.pl

08

Z ŻYCIA SPÓŁEK

UTWORZENIE MERCOR CUW



mercor
centrum
usług
wspólnych





Mercor Centrum Usług Wspólnych to niezależna organizacyjnie jednostka, której celem jest świadczenie usług na rzecz innych spośród wielu działów Grupy Mercor. Spółka dysponuje własnymi zasobami, bazuje na wiedzy i procesach, które stanowią podstawę dla usług wykonywanych na rzecz wszystkich zlokalizowanych w Polsce podmiotów Grupy.

Skonsolidowane w Mercor Centrum Usług Wspólnych czynności realizowane są w ścisłej współpracy i pod kontrolą firmy macierzystej. Pozwala to na wykorzystanie efektu synergii, optymalizację kosztów i rozwój technologii w służbie całej Grupy.

Jednostka ta została powołana w 2023 roku w ramach działań optymalizacyjnych w Grupie, realizując cel zwiększenia efektywności, niezawodności, poprawy jakości usług, ich sprawności i nowoczesności. Aktualnie podmiot ten świadczy profesjonalne usługi rachunkowe, kadrowo-płacowe, marketingowe, informatyczne i prawne na rzecz spółek zależnych Grupy.

Dzięki specjalizacji, wysokiej standaryzacji, wiedzy eksperckiej i doświadczeniu Mercor Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o. obsługuje procesy wspierające biznes, wykorzystując najlepsze praktyki rynkowe, kształtuje relacje z klientami na zdrowym i biznesowym poziomie. Misją podmiotu jest bycie partnerem i doradcą biznesowym spółek Grupy Kapitałowej Mercor.

08

Z ŻYCIA SPÓŁEK

MCR TECH LAB

Realizacja dla Rossmanna

INNOWACYJNY SYSTEM MONITOROWANIA KLAP I ZAPYLENIA
ORAZ INNE CIEKAWÉ PROJEKTY ZREALIZOWANE W 2023 ROKU





Mcr Tech Lab, odpowiadający za rozwój nowej technologii w Grupie Mercor oraz dostarczanie nowatorskich zastosowań dla przemysłu przeciwpożarowego, wdrożył system do monitorowania stanu otwarcia klap oddymiających oraz zapylenia dla sieci drogerii Rossmann.



Realizujemy ideę Bezpieczeństwa Przeciwpowodziowego 4.0, która jest oparta m.in. o komunikację bezprzewodową, mobilne urządzenia, dostęp do aplikacji i danych w chmurze, czy też sztuczną inteligencję. Wierzymy, że wykorzystanie tych technologii istotnie zwiększy bezpieczeństwo przeciwpożarowe, tworząc bezpieczniejsze miasta, fabryki, magazyny, czy też siedziby firm. Dlatego niezwykle cieszy nas fakt, że tak uznana firma jak Rossmann wybrała mcr Tech Lab do wdrożenia systemu do monitorowania zapylenia oraz testowo do monitorowania stanu otwarcia klap oddymiających



— mówi Bartłomiej Bartzak,
Prezes Zarządu mcr Tech Lab

Wdrożenie systemu mcr Tech Lab dla drogerii Rossmann w siedzibie spółki w Łodzi w pierwszej kolejności obejmowało konfigurację oraz montaż zewnętrznej bramki dostępowej (GATEWAY) z dedykowaną anteną wzmacniającą sygnał. Zadaniem bramki jest zbieranie danych z zamontowanych na obiekcie czujników i przesłanie ich do serwera sieciowego. Transmisja danych odbywa się po protokole LoRaWAN.

Celem nadrzędnym był monitoring poziomu zapylenia do wykrywania pyłów w powietrzu w obszarze strefy serwisu wózków magazynowych. W ramach zlecenia dokonano montażu trzech czujników zapylenia do wykrywania pyłów w powietrzu. Czujnik mierzy stężenia: cząstek stałych (PM2,5, PM4 i PM10), tlenku węgla (CO), dwutlenku węgla (CO₂), całkowitych lotnych związków organicznych (TVOC), ciśnienia atmosferycznego, oświetlenia, temperatury, wilgotności, a także poziomu hałasu. Firma mcr Tech Lab dodatkowo zaproponowała bezprzewodowe czujniki otwarcia klap oddymiających, które następnie zostały zamontowane w jednym z budynków magazynowych. Każdorazowe otwarcie klapy jest odnotowywane i w zależności od

jej przeznaczenia wystawiony zostaje alarm, bądź informacja o otwarciu. Monitorowanie stanu otwarcia klapy oraz graficzna wizualizacja dostępne są w aplikacji internetowej oraz w wersji mobilnej.

Firma mcr Tech Lab stanowi zespół osób z dużym potencjałem i wiedzą – służą one profesjonalną radą wszystkim poszukującym nowatorskich rozwiązań w dziedzinie utrzymania instalacji technicznych obiektów!

Monitorowanie zapełnienia kontenerów na odpady

Realizacja projektu na monitorowanie kontenerów mogła zostać zrealizowana dzięki projektowi „Giełda miejskich technologii”, utworzonemu przez Polski Fundusz Rozwoju, który wspiera rozwój innowacji w Polsce. Mcr Tech Lab został wybrany na wykonawcę projektu.

Wyzwanie polegało na wprowadzeniu monitoringu zapełnienia kontenerów na odpady na osiedlu w Starogardzie Gdańskim, które korzysta z kontenerów Molok®. Zamontowane zostały autorskie czujniki zapełnienia wykorzystujące bezprzewodową komunikację LoRaWAN. Czujnik zapełnienia mcr Tech Lab do pomiaru wykorzystuje fale dźwiękowe o wysokiej częstotliwości, niesłyszalne dla człowieka. Zmierzony dystans jest wysyłany za pomocą protokołu LoRaWAN do bramki komunikacyjnej, która przesyła dane do chmury, a tam odległość zostaje zamieniona na zapełnienie oraz zapisana w bazie danych. Czujnik zapełnienia jest zabezpieczony obudową, która zapewnia stopień ochrony IP66, co oznacza odporność na pył, wodę i uszkodzenia mechaniczne. Może on działać w trudnych warunkach atmosferycznych takich jak deszcz, śnieg czy silne wiatry. Urządzenie przystosowano do montażu wewnątrz kontenera na odpady, co umożliwia jego łatwe i dyskretne umiejscowienie. Zastosowane rozwiązanie jest jednym z najnowocześniejszych w dziedzinie zarządzania odpadami, pozwalającym na dokładne monitorowanie poziomu zapełnienia i efektywniejsze zarządzanie procesem ich utylizacji.

Case Study:
**realizacja systemu MCR
FIRE od MCR TECH LAB
dla Portu Szkuner**

Bezpieczeństwo na pierwszym miejscu: Wdrażanie innowacyjnego systemu przeciwpożarowego w zakładzie Szkuner

Przedsiębiorstwo Szkuner we Władysławowie zajmujące się połowem i przetwórstwem ryb, powstało w 1955 r. By obiekt mógł nadal funkcjonować w sposób bezpieczny, Prezes zakładu Witold Wawrzonkoski stanął przed wyzwaniem modernizacji oraz uruchomienia systemu sygnalizacji pożaru w części produkcyjnej, gdzie dotychczas brakowało jakiegokolwiek ochrony przeciwpożarowej.

Z uwagi na naszą dotychczasową współpracę oraz sukcesywną realizację projektu związanego z uruchomieniem systemu detekcji amoniaku, zostaliśmy wybrani jako partner do dostosowania zakładu Szkuner do bieżących wymagań.

Konieczność instalacji systemu SSP w tej części przedsiębiorstwa wynikała z audytu przeprowadzonego przez inspektoriat weterynarii oraz z potrzeby zabezpieczenia produkcji żywności przed potencjalnymi zagrożeniami wynikającymi z elementów opadających na taśmę produkcyjną. Ubezpieczyciel zakładu zalecił montaż czujników dymu w przestrzeni podsufitowej w celu zapobiegania ewentualnym sytuacjom pożarowym.

Zaproponowaliśmy klientowi nowatorskie rozwiązanie bezprzewodowego systemu PPOŻ – MCR Fire, w skład którego wchodzi centrala przeciwpożarowa, czujniki dymu, ROP-y oraz sygnalizatory. Pozytywnie zaopiniowany koncept, został przygotowany przez projektanta systemów PPOŻ oraz podpisany i zatwierdzony przez rzeczoznawcę systemów PPOŻ.

- W porcie Szkuner zainstalowaliśmy bezprzewodowy system sygnalizacji pożaru mcr FIRE. Jest to system składający się z centrali SMART oraz integracji z systemem mcr TECH SYSTEM. To rozwiązanie w pełni certyfikowane przez Centrum Naukowo Badawcze Ochrony Przeciwpowarowej. W przypadku zdarzenia pożarowego gwarantuje reakcję ratującą życie ludzkie i mienie oraz informuje odpowiedzialne osoby w przedsiębiorstwie



— wyjaśnia Prezes mcr Tech Lab Bartłomiej Bartczak.

Szybka i łatwa instalacja, możliwość realizacji w dogodnym terminie oraz brak konieczności kłopotliwych prac instalacyjnych na obiekcie, co przekłada się na bardziej efektywny kosztorys, to tylko niektóre z zalet tego rozwiązania.

Realizacja montażu przebiegła zgodnie z wcześniej ustalonym harmonogramem, a jej efektem było nagranie materiału promocyjnego, który ukazuje nie tylko wybrane rozwiązanie, ale również nasze partnerskie relacje biznesowe z firmą Szkuner. Cieszymy się, że mogliśmy ponownie przyczynić się do rozwoju zakładu oraz podniesienia poziomu bezpieczeństwa jego pracowników.

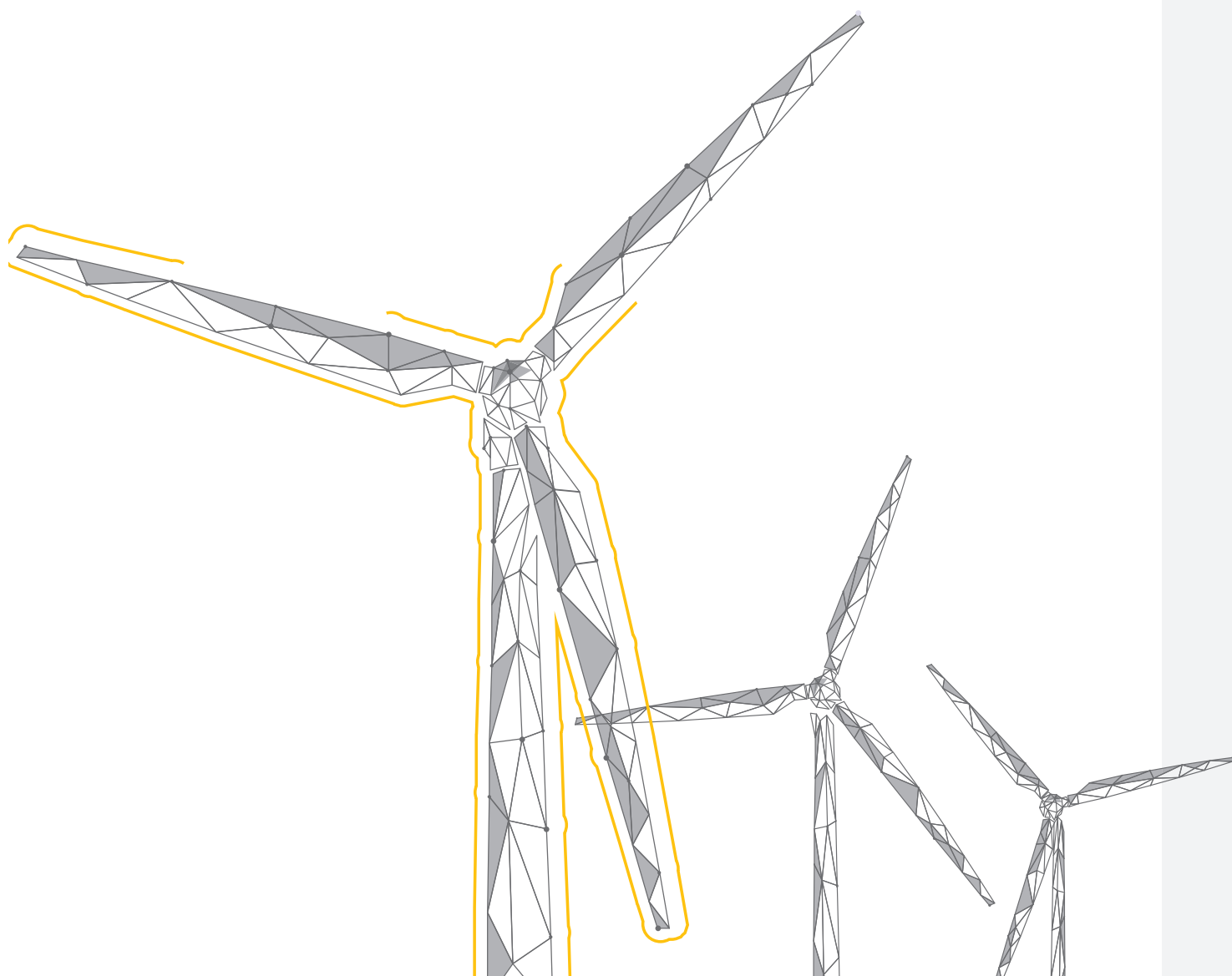
Video Case Study
obejrzyć można tutaj:



08

Z ŻYCIA SPÓŁEK

ROZWÓJ ENERGETYKI ODNAWIALNEJ W POLSCE



ENERGETYCZNA WOLNOŚĆ W MAGAZYNIE

Wzrastające zapotrzebowanie na energię, a z drugiej strony coraz liczniejsze możliwości jej samodzielnego wytwarzania powodują, że coraz większym wyzwaniem jest jej efektywne wykorzystanie - tak, by gromadzić energię, gdy jest jej za dużo i wykorzystać, gdy jej brakuje. Jedno ze skutecznych rozwiązań to przemysłowy magazyn energii Energate, projekt pomorskiej spółki Elmech Ase z Grupy Mercor. Może on być wykorzystywany praktycznie wszędzie: w przemyśle, usługach, biurach, centrach handlowych, czy też do ładowania samochodów elektrycznych.

Magazyny energii to nic innego jak baterie zarządzane przez specjalny system informatyczny, który pozwala na zasilanie nie tylko urządzeń, ale i całych obiektów. Składają się z elektronicznego modułu przetwarzania i zarządzania energią oraz szaf z bateriami. Magazyn jest zabezpieczony przez monitorujący go program oraz system ochrony przeciwpożarowej umieszczony wewnątrz. Całość może być zainstalowana w budynku lub zamknięta w wolnostojącym, kompaktowym kontenerze. Tak właśnie wygląda modelowy magazyn Energate produkowany przez pomorską firmę Elmech – ASE, która posiada ponad 35-letnie doświadczenie w wytwarzaniu urządzeń energoelektrycznych. W rozwiązaniach technologicznych wspiera ją gdańska Grupa Mercor S.A., której częścią jest Elmech.

Oszczędność dla centrów handlowych

Jednym z miejsc, gdzie można wykorzystać Energate są centra handlowe. Peak shaving to redukcja szczytowego zapotrzebowania na energię. Centra handlowe często mają duże zużycie energii w określonych godzinach, na przykład w czasie największego ruchu klientów. Magazyn energii pozwala na jej gromadzenie w okresach niskiego zużycia i uwalnianie jej w czasie szczytowego zapotrzebowania, co może pomóc w zniwelowaniu wysokich obciążeń sieci i zmniejszeniu kosztów związanych z energią.

Time shifting to zmiana profilu poboru energii polegająca na kupowaniu prądu z sieci, kiedy jest tani w tzw. taryfowej reszcie doby, a zużywaniu, gdy jest droższy tj. w szczytach przedpołudniowych i popołudniowych. To jedna z bardziej efektywnych metod oszczędzania, którą daje magazyn energii.

Co więcej centra handlowe często mają duże dachy lub parkingi, które mogą być wykorzystane do instalacji paneli słonecznych lub innych źródeł energii odnawialnej. Magazyn energii pozwoli na przechowywanie nadmiaru wyprodukowanej energii i wykorzystanie jej w momencie, gdy jej najbardziej potrzeba. W tej sytuacji czerpanie z darmowej, zielonej energii jest dużo bardziej opłacalne niż sprzedawanie jej do sieci za dużo niższą cenę, niż zostałaby pobrana później.

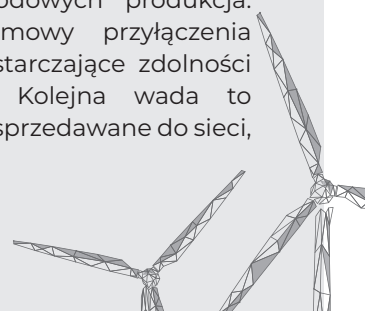
„Elektryki” w każdym domu

Energate to doskonałe wsparcie ładowania samochodów elektrycznych. Pozwala na oszczędności, dzięki temu, że umożliwia ładowanie, kiedy energia jest najtańsza. Pod koniec listopada w Polsce funkcjonowało 3277 ogólnodostępnych stacji ładowania z 5829 punktami, z czego 25% stanowiły szybkie punkty ładowania prądem stałym, a 75% wolne punkty prądu przemiennego. To jednak kropla w morzu potrzeb wobec rosnącej liczby „elektryków” i ich użytkowników, stąd liczba stacji musi lawinowo rosnąć. Najlepszym rozwiązaniem pod kątem komfortu jest ładowanie w miejscu zamieszkania, np. w podziemnym garażu budynku wielorodzinnego. Problemem może być jednak moc przyłączeniowa, gdyż w przypadku stacji szybkiego ładowania potrzeba wielokrotnie większej infrastruktury zasilającej. O ile w nowobudowanych budynkach można ją wcześniej zaplanować, co jednak i tak zwiększy mocno koszty, o tyle w już istniejących nieruchomościach, jej zwiększenie może być długotrwałe, kosztowne lub wręcz niemożliwe. Zamiast tego można jednak zainstalować Energate, który byłby ładowany w ciągu niższego zużycia, by następnie zasilać stację ładowania w okresie szczytu zapotrzebowania.

Optymalizacja kosztów zakupu energii

Firmy mają do wyboru kilka możliwości optymalizacji kosztów zakupu energii elektrycznej. Pierwsza z nich to zmniejszenie zapotrzebowania np. przez wymianę oświetlenia z tradycyjnego na LEDowe, co może jednak spowodować pojawienie się opłat za pobór energii biernej, które są eliminowane przez instalacje kompensatorów energii biernej.

Drugi sposób to zmniejszenie ilości kupowanej energii od zakładu energetycznego przez montaż własnego źródła w postaci instalacji fotowoltaicznej lub wiatrowej. Własny system OZE to źródło darmowej, a przede wszystkim zielonej energii. Niestety ma to jednak swoje wady. Pierwszą z nich jest niestabilna i zależna od warunków pogodowych produkcja. Drugą - coraz częstsze odmowy przyłączenia instalacji ze względu na niewystarczające zdolności przesyłowe i przyłączeniowe. Kolejna wada to nadwyżki produkowanej energii sprzedawane do sieci,



a następnie odkupywane przez firmy po dwukrotnie wyższej cenie.

Trzecim, najbardziej efektywnym sposobem na optymalizację kosztów jest połączenie fotowoltaiki z magazynem energii. Firmy mogą znacząco obniżyć koszty zakupu energii przez budowę własnego źródła wytwórczego oraz zarządzanie energią produkowaną we własnej instalacji i kupowaną z sieci energetyki. Czas zwrotu magazynu energii w firmie to 4 do 7 lat, w zależności między innymi od wielkości i struktury zużycia energii, wysokości cen oraz mocy instalacji fotowoltaicznej.

Cable pooling i spółdzielnie energetyczne

Magazyn energii jest także istotnym elementem cable pooling. To strategia, która polega na współdzieleniu infrastruktury przyłączeniowej pomiędzy różnymi źródłami energii elektrycznej. W ramach tego modelu źródła energii takie jak elektrownie słoneczne, wiatrowe czy wodne, mogą korzystać z tych samych instalacji przyłączeniowych, dzięki czemu następuje redukcja kosztów inwestycyjnych oraz minimalizacja ograniczeń związanych z brakiem mocy przyłączeniowych. Magazyny energii są dodatkowym elementem tego scenariusza, odgrywając kluczową rolę przez

zapewnienie elastyczności i wydajności systemu. Pozwalają na gromadzenie nadmiarowej energii w okresach, gdy produkcja przewyższa zapotrzebowanie. W momencie spadku produkcji, na przykład w nocy lub w czasie braku słońca, magazyny mogą dostarczać zgromadzoną energię, stabilizując dostawę i minimalizując ryzyko przerw.

Stosunkowo nowe rozwiązanie na rynku energetycznym to spółdzielnie energetyczne

czyli wspólnoty wytwórców energii i jej odbiorców, których celem jest produkcja energii z OZE na własne potrzeby. Nadwyżkę produkcyjną przekazuje się do sieci, a spółdzielnia może w ciągu 12 miesięcy odzyskać z niej tylko 60%. Pozostałe 40% musi jednak zakupić po cenach rynkowych, stąd optymalnym rozwiązaniem jest jak najlepsze zbilansowanie własnej produkcji ze zużyciem energii. Do tego może posłużyć magazyn energii, który z jednej strony zaoszczędzi te tracone 40%, a z drugiej - pozwoli uniknąć drogiego zakupu - z sieci energetycznej.

Niezależność przede wszystkim

Magazyny energii znajdują zastosowanie praktycznie w każdym sektorze biznesu. Mogą być wsparciem w biurach i zakładach produkcyjnych. Dzięki



modułowej budowie i łatwości montażu będą źródłem energii w miejscach, gdzie nie ma przyłączy do sieci np. na placach budowy. W centrach danych posłużą jako zbiorowy UPS podtrzymujący pracę serwerów w czasie przerwy w dostawie prądu. Dają pełną niezależność energetyczną - od awarii sieci, warunków atmosferycznych wpływających na pozyskiwanie energii OZE i czasu. Niezwykle ważnym argumentem są też kwestie środowiskowe. Korzystając z zestawu - magazyn energii oraz instalacja OZE - przedsiębiorca zmniejsza nie tylko pobór energii z sieci i obniża rachunki za prąd, ale też znacząco zmniejsza swój ślad węglowy.

Elmech i Mercor Synergia doświadczeń

Producentem magazynów energii jest firma Elmech z Pruszcza Gdańskiego. Na tle konkurencji wyróżnia ją ponad 35 lat doświadczenia w projektowaniu i produkcji elektroniki oraz energoelektroniki dla lekkiego i ciężkiego przemysłu. W swoim portfolio posiada wiele nowatorskich konstrukcji dla zasilania gwarantowanego, konwersji energii, ładowania, nadzoru i zarządzania bateriami akumulatorów oraz poprawy jakości energii. Od 2021 roku Elmech jest częścią gdańskiej Grupy Mercor S.A., doświadczonego i uznanego producenta z branży zabezpieczeń przeciwpożarowych. Dzięki temu

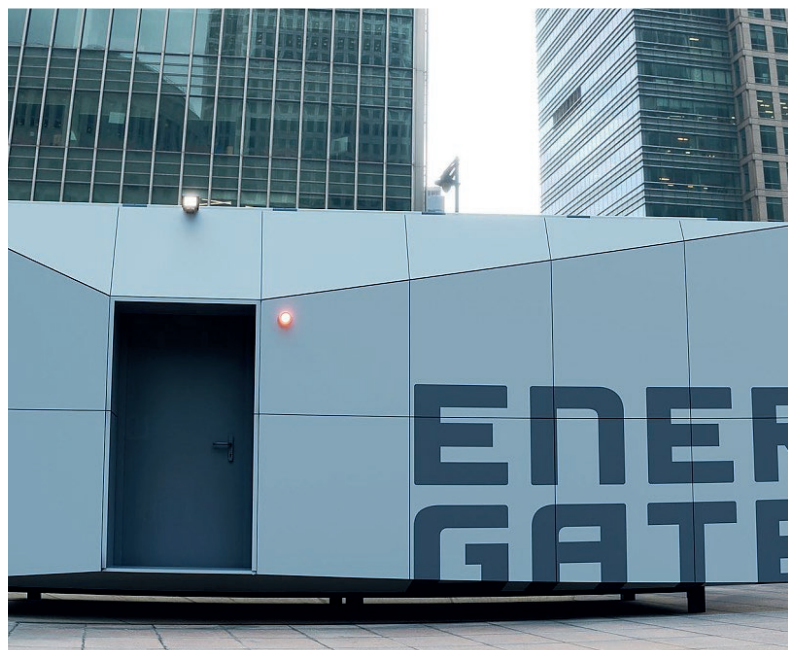
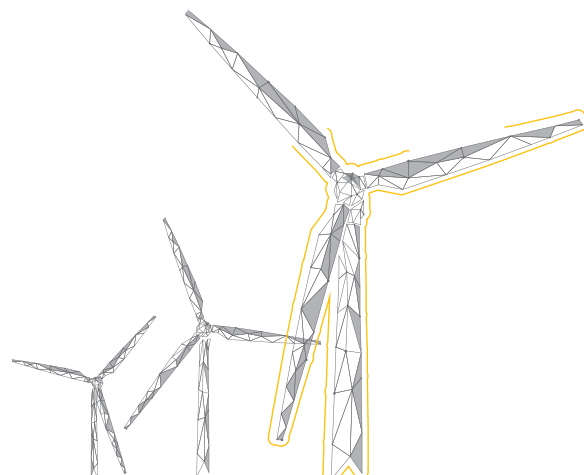
Elmech w projektowaniu i tworzeniu Energate korzysta ze wsparcia technologicznego i know-how Grupy Mercor, która działa na rzecz kształtowania i wsparcia bezpieczeństwa energetycznego swoich klientów.



Arkadiusz Marat
Prezes Zarządu
Elmech-ASE



Wojciech Gałczyński
Wiceprezes Zarządu
Elmech-ASE



08

Z ŻYCIA SPÓŁEK

KONFERENCJA GET

Konferencja Green Energy Tricity to event, który dał możliwość głębszego zapoznania się z tematyką magazynowania energii i odnawialnych źródeł energii, dekarbonizacji przedsiębiorstwa i optymalizacji kosztów energii.

Prelegenci pokazali, jak w szybki i efektywny sposób można przyczynić się do neutralności energetycznej, dzięki inwestycji w rozwiązania wodorowe i pomogli w dopasowaniu metod dla konkretnego przedsiębiorstwa, radząc, jak uzyskać finansowanie na zielone inwestycje.

Podczas konferencji odbył się również spacer tematyczny po kampusie ASE - Grupa Technologiczna, który umożliwił zapoznanie się z nowoczesnymi technologiami, rozmowy ze specjalistami z branży oraz nawiązanie nowych kontaktów biznesowych.





08

CO SŁYCHAĆ

W SPÓŁCE DFM

DFM = DARE FOR MORE

Ten rok upływa w Grupie **DFM** pod znakiem szczęśliwej siódemki. Na to powodzenie codziennie ciężko pracujemy już od 7 lat – mówią koleżanki i koledzy z zespołu **DFM**, a właściwie z trzech zespołów, które działają pod wspólną marką.

Przypomnijmy, że **DFM** to marka innowacyjnych drzwi i bram przeciwpożarowych, która pojawiła się na rynku w 2017 roku. **DFM** Doors – spółka produkcyjna, technologiczna – należy do Grupy Mercor, ale na wartość i rozpoznawalność marki **DFM** pracują wspólnie trzy podmioty. **DFM** Doors wymyśla i wytwarza produkty, odpowiadając też za ich badania i certyfikacje, **DFM** Polska sprzedaje je na krajowym rynku, a **DFM** Europe – na rynkach zagranicznych.

Zarówno ubiegły jak i bieżący rok upływają w **DFM** pod znakiem rozwoju infrastruktury produkcyjnej w Opolu - tworzeniu linii produkcyjnych, zakupów kolejnych maszyn, budowy infrastruktury IT i WEB aplikacji.

Wszystko to ma na celu: usprawnienie procesów, zwiększenie wydajności oraz skrócenie terminów produkcji.



DFM rozwija się poprzez nowe produkty i narzędzia ułatwiające współpracę z klientami czy dostawcami. Warto przywołać hasłowo choć kilka kierunków:



DFM SAFETY & SECURITY

zespół **DFM** nie boi się nowych wyzwań, konsekwentnie rozwijamy asortyment i poszerzamy go o drzwi antywłamaniowe, antywybuchowe, kuloodporne, a naszym celem jest zagospodarowanie w ramach oddzieleń szeroko rozumianego aspektu bezpieczeństwa budynków – mówią koledzy z **DFM**;



DFM ACADEMY

chcemy być partnerem, a nie tylko dostawcą, szkolimy naszych odbiorców, współpracowników i podwykonawców, pomagamy klientom w rozwiązywaniu problemów na budowach – tłumaczą eksperci z **DFM**;



DFM SERWIS

na rynku krajowym (w ramach **DFM Polska**) mocno stawiamy na rozwój kompleksowej usługi serwisu drzwi i bram przeciwpożarowych, a także na projekty związane z modernizacjami w budownictwie – renowacjami, zmianą przeznaczenia obiektów, odzyskiwaniem dawnej tkanki architektonicznej – wyjaśniają koledzy z **DFM**;



DFM KONFIGURATOR

dzięki temu intuicyjnemu narzędziu online, dostępnemu od niedawna pod adresem: <https://konfigurator.dfm-polska.com/>

klienci, a zwłaszcza architekci, mogą „od ręki” uzyskać odpowiednie karty techniczne produktów z wytycznymi niezbędnymi do specyfikacji projektowych, rysunki drzwi **DFM** w plikach dwg i bim, a także dokumenty dopuszczeniowe. „Jak dobrać drzwi przeciwpożarowe? **Zrób to sam!**” – zachęcają koledzy z **DFM**.

To, co najbardziej spektakularnie obrazuje rozwój **DFM**, to zdobyte i zrealizowane przez ten zespół projekty – w 2023 roku to już tysiące skrzydeł drzwi **DFM DS** oraz m² bram **DFM SG** czy oddzieleń profilowych **DFM GD** wysłanych i zamontowanych zagranicą oraz sprzedanych, zainstalowanych i serwisowanych w Polsce.

Do jakich obiektów trafiły w minionym roku drzwi DFM?

Znajdziecie je na wieży Eiffła w Paryżu i w imponującej, wznoszonej od podstaw siedzibie Ambasady RP w Berlinie, w biurowcu Skypark w Luksemburgu i w Centrum Sztuki Cyfrowej Port des Lumieres w Hamburgu, w nowoczesnym data center CK STOS Politechniki Gdańskiej i w zbudowanym z rozmachem Muzeum Historii Polski w Warszawie. To tylko kilka przykładów realizacji **DFM Europe** i **DFM Polska** z 2023 roku. **Kolejne ciekawe projekty w toku.**

Na koniec warto wspomnieć o prezentacji innowacyjnych rozwiązań **DFM** podczas międzynarodowych targów branżowych. W ostatnich latach były one obecne na wspólnym stoisku Grupy Mercor m.in. na targach Feuer Trutz w Norymberdze. Podobnie będzie w czerwcu bieżącego roku! A pomysły na kolejne imprezy targowe już kiełkują...

08

CO SŁYCHAĆ

W SPÓŁKACH
ZAGRANICZNYCH

MERCOR UK

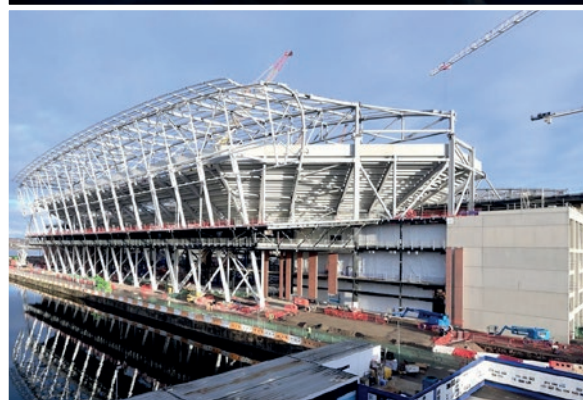
Nowy stadion piłkarski Everton

Prestiżowy projekt, który ze względu na swój charakter był przedsięwzięciem, którego wielu brytyjskich producentów chciało wygrać, na szczęście dla Mercora, klient wybrał nasze produkty! A konkretnie: klapy **mcr WIP LD**.

Nasza brytyjska spółka Mercor Fire Protection UK wraz z końcem ubiegłego roku przeprowadziła się do nowego biura połączonego z przestrzenią magazynową, w której składowane są m.in. towary dostępne od ręki. Firma jest nadal zlokalizowana w okolicy Manchesteru, ale tym razem na północ od centrum miasta.

Ich nowy adres to:

Unit P(10), Heywood Distribution Park,
Pilsworth Road, Heywood, OL10 2TT

Życzymy tylko takich dobrych zmian!



MERCOR TECRESA

Z inwestycją przekraczającą 320 milionów euro

Nowy budynek o wysokiej efektywności energetycznej i 10 kondygnacjach, znacząco zwiększa pojemność kompleksu. Posiada on ponad 700 pokoi hospitalizacyjnych, ponad 100 łóżek dla Oddziałów Intensywnej Opieki, 40 sal operacyjnych i pomieszczenia techniczne o powierzchni 17.000 m². Jego łączna powierzchnia wynosi 135.000 metrów kwadratowych, z czego 5.000 m² przeznaczone jest na zielone tarasy i ogrody terapeutyczne. Znajdują się tu rozległe obszary do przeprowadzania indywidualnej i precyzyjnej medycyny skoncentrowanej na diagnozowaniu i leczeniu chorób.

Mercor Tecresa brał udział w tej budowie, instalując 5.000 jednostek obudów TECSEL o różnych wymiarach, wykonując uszczelnienia przeciwpożarowe EI120 i EI180 w otworach przeciętych przez instalacje o powierzchni ponad 1.000 m² za pomocą systemu opartego na zaprawie do łączenia TECBOR, ochrony metalowych profili nośnych wind za pomocą ogniotrwałego zaprawy TECWOOL F i przewodów przeciwpożarowych EI180 z panelami TECBOR o powierzchni 100 m².



MERCOR DUNAMENTI

Mercor Dunamenti Zrt. 5 października 2023 roku zorganizował po raz pierwszy w swojej historii konferencję dla profesjonalnych uczestników i ekspertów zajmujących się ochroną przeciwpożarową. Całodniowe wydarzenie odbyło się w Centrum Konferencyjnym i Eventowym Lurdy, z udziałem około 200 zarejestrowanych osób z branży.

Nasi kierownicy projektów oraz profesorowie z Budapeszteńskiego Uniwersytetu Technologii i Ekonomii prowadzili prezentacje na temat różnych aspektów pasywnej ochrony przeciwpożarowej, w tym: naturalnych systemów wyprowadzania ciepła i dymu, systemów wentylacji, konstrukcyjnej ochrony przeciwpożarowej przeciwko ogniu węglowodorowemu i rozwiązań zatrzymujących ogień.

W odniesieniu do naturalnych systemów wyprowadzania ciepła i dymu pan Sándor Muládi przedstawił najważniejsze zalety projektowania wentylacji przeciwpożarowej mcr Ultra Therm tj.: wysoką izolację termiczną, różne kształty i materiały podstawowe oraz porównanie między pneumatycznymi i elektrycznymi systemami otwierania, podkreślając długotrwałe zalety systemów elektrycznych na podstawie różnych przykładów.

Inżynierowie ochrony przeciwpożarowej i projektanci ciepło przyjęli pomysł oraz inicjatywę, aby konsultować problemy projektowe i możliwe rozwiązania już na samym początku w celu uniknięcia trudnych sytuacji na placu budowy.





MERCOR Rumunia

**Relacja Katarzyny Zakrzewskiej
z odwiedzin w rumuńskiej spółce.**

„Podczas wizyty w spółce Mercor w Rumunii, poza czasem w biurze spędziliśmy kilka dni na wspólnym wyjeździe integracyjnym. Razem odkrywaliśmy uroki Rumunii, przemierzając słynną górską trasę Transfăgărășan, która wiedzie przez malownicze południowe Karpaty. Podziwialiśmy zapierające dech w piersiach widoki takie jak tamę Vidraru, wodospad Bâlea oraz jezioro na szczycie gór. Niezapomniane wrażenia dopełniały liczne spotkania z niedźwiedziami, które towarzyszyły nam w trakcie naszej wyprawy. Nie zabrakło również czasu na emocjonującą przejażdżkę quadami po urokliwych okolicach Braszowa oraz orzeźwiającą kąpiel w Morzu Czarnym o wschodzie słońca 😊.”

08

Z ŻYCIA SPÓŁEK

CO NOWEGO W PIONACH HO



Katarzyna Sulley
Export Sales Manager

RYNEK NIEMIECKI

W związku z ekspansją na rynek niemiecki naszych produktów z działu oddymiania, zadaliśmy kilka pytań naszemu kierownikowi eksportu Pionu Oddymiania – **Katarzynie Sulley**.

?

Jaka jest obecna sytuacja rynkowa w Niemczech w zakresie systemów oddymiania i jakie trendy czy potrzeby widzisz wśród klientów i firm w tym sektorze?

”

Tak jak na innych rynkach europejskich, w Niemczech widać spowolnienie i spadek liczby inwestycji w nowe obiekty. Paradoksalnie może to być szansa dla Mercor jako konkurencyjnego cenowo dostawcy.

?

Czy przeprowadziliśmy jakieś analizy konkurencji na niemieckim rynku, a, jeśli tak, jakie wnioski możemy wyciągnąć z tych danych na temat naszych możliwości ekspansji?

”

Rynek oddymiania w Niemczech jest duży, natomiast bardzo hermetyczny. Firmy sceptycznie podchodzą do zmian stosowanych od lat rodzimych rozwiązań. Dlatego też w nadchodzącym roku chcemy kontynuować nasz udział w wydarzeniach branżowych w tym targach tak, by zaznaczyć swoją obecność i dać się poznać jako alternatywa dla lokalnych producentów.

?

Jakie działania lub strategie rozważamy, aby skutecznie wejść na niemiecki rynek z naszymi produktami i jakie są Twoje sugestie dotyczące dostosowania naszej oferty do oczekiwań niemieckich klientów?

”

Nasze produkty w przeważającej części spełniają wymagania rynku niemieckiego. Na ten moment większym wyzwaniem niż dostosowywanie ich do konkretnych warunków wydaje się być zbudowanie rozpoznawalnej, rzetelnej marki, która mogłaby konkurować z rodzimymi producentami. Rynek niemiecki jest mocno nastawiony na promowanie własnych rozwiązań i to na zmianie takiego podejścia powinniśmy się skupić najbardziej.

08

Z ŻYCIA SPÓŁEK

CO NOWEGO
W PIONACH
HW

Nowa maskownica do klapy **mcr WIP LD** jest naszym sztandarowym produktem w UK! Nowa kratka ma łatwiejszy montaż, który na brytyjskim rynku jest nowością!

O szczegóły tego rozwiązania zapytaliśmy jego pomysłodawcę, a jednocześnie Koordynatora Projektów R&D - Mateusza Wierzbowskiego:

„Mocowanie kratki zmieniliśmy w celu łatwiejszego i szybszego montażu po stronie klienta. Wcześniej jej montaż opierał się tylko na śrubach przykręcanych do nitonakrętek zamocowanych w kątownikach znajdujących się w konstrukcji klapy. Takich kątowników w zależności od wymiaru było od 4 nawet do kilkunastu. Pomiędzy łopatkami było zbyt „ciasno”, aby popełnić jakiegokolwiek błąd podczas instalacji kratki. Klient podczas montażu mógł się denerwować z racji małej przestrzeni oraz konieczności precyzyjnego wkręcenia śruby. Zdarzały się też reklamacje. Takie rozwiązanie miała zresztą też konkurencja. Aby uniknąć pracochłonnego długiego montażu, wraz z naszą spółką UK postanowiliśmy to zmienić.

Aktualnie w konstrukcji klapy znajduje się 4 lub 6 kątowników, z czego tylko 2 wymagają montażu śrub (w poprzednim rozwiązaniu do każdego kątownika musiała być zamocowana śruba). Sam montaż jest prosty, szybki i przyjemny, a polega na zamocowaniu górnego boku w wycięciach na kątowniki, dosunięcia dolnego boku tak, aby otwory usytuowały się na kątownikach oraz opuszczenia kratki. W celu bezpieczeństwa, by nikt nie uszkodził klapy czy też nie zrobił sobie krzywdy, mamy 2 kątowniki na środku wysokości do przykręcenia kratki na blachowkręty.

Dzięki wprowadzonym zmianom nasza kratka jest tańsza oraz przyjazna dla klienta podczas montażu. Obecnie instalacja kratki jest dużo sprawniejsza i prostsza niż aktualnej konkurencji - klapy BSB.”



REALIZACJA

TUNEL POD ŚWINĄ

Od piątku 30 czerwca 2023 kierowcy mogą korzystać z tunelu w Świnoujściu łączącym wyspy Uznam i Wolin. Ta niezwykle istotna dla tego regionu oraz dla całej Polski inwestycja przyczyni się w znacznym stopniu do rozwoju transportu oraz turystyki.

Mercor w ramach dbania o bezpieczeństwo użytkowników dostarczył do inwestycji sieć central **mcr OMEGA PRO** przeznaczonych do zasilania i sterowania wentylacją pożarową – wentylatorami głównymi, strumieniowymi i klapami wyciągowymi. System ma wpływ na poprawę warunków w tunelu tj.: widoczność, stężenie spalin, zapobieganie rozprzestrzenianiu się dymu i ognia. Sieć została zintegrowana z systemem zarządzania tunelem, a także posiada możliwość sterowania ręcznego na wypadek pożaru. Największa z central obsługuje wentylatory o łącznej mocy 1,1MW.

Centrale **mcr OMEGA PRO** w 1,5 km tunelu w Świnoujściu mogą zapewniać bezpieczeństwo podróżującym dzięki współpracy Mercor oraz Konsorcjum firm PORR i GULERMAK, dla których to zadanie kontraktowe zostało wykonane.



08

Z ŻYCIA SPÓŁEK

CO NOWEGO W PIONACH HZ



Sylwetka nowego Dyrektora
Pionu Zabezpieczeń Konstrukcji

Daniela Piechowskiego

Daniel Piechowski

Dyrektor Pionu Zabezpieczeń
Konstrukcji Budowlanych



Woparciu o swoje doświadczenie, jakie umiejętności oraz wizję przynosisz do roli dyrektora Pionu Zabezpieczeń w naszej firmie?

Z ogromnym entuzjazmem podchodzę do roli dyrektora Pionu Zabezpieczeń w Mercor S.A., przynosząc ze sobą wizję, która jest odzwierciedleniem moich osobistych i zawodowych doświadczeń. Jestem przekonany, że klucz do sukcesu tkwi w kulturze pracy, która celebrowa podmiotowość, poczucie sprawstwa i autonomię jako fundamenty naszej codziennej działalności.

Wyobraźmy sobie miejsce, gdzie podmiotowość to nie tylko słowo – to poczucie, że każdy z nas jest integralną częścią większej całości, współtworzącą unikalne wartości, które dostarczamy naszym klientom. To tutaj, w Mercor, każdy głos może i musi mieć znaczenie, a moją rolą jest, by każda inicjatywa przyczyniała się do realizacji naszych wspólnych celów biznesowych.

Poczucie sprawstwa to nasza supermoc – to ono napędza naszą odpowiedzialność i determinację w dążeniu do doskonałości. W branży, gdzie stawka jest wysoka, to właśnie poczucie sprawstwa pozwala nam podejmować decyzje, które definiują naszą przyszłość.

A autonomia? To przestrzeń dla kreatywności i innowacji. To swoboda, która pozwala każdemu z nas na eksplorowanie nowych horyzontów i przekraczanie granic możliwości. W Mercor autonomia to siła, która umożliwia nam ciągłe doskonalenie się i rozwój.

Jako dyrektor, jestem tu, aby wspierać i inspirować, byśmy razem mogli budować firmę, która jest żywym organizmem, pulsującym energią i pasją do tworzenia bezpieczniejszego świata. Razem, możemy osiągnąć więcej – i to jest wizja, którą z radością wnoszę do naszej firmy.

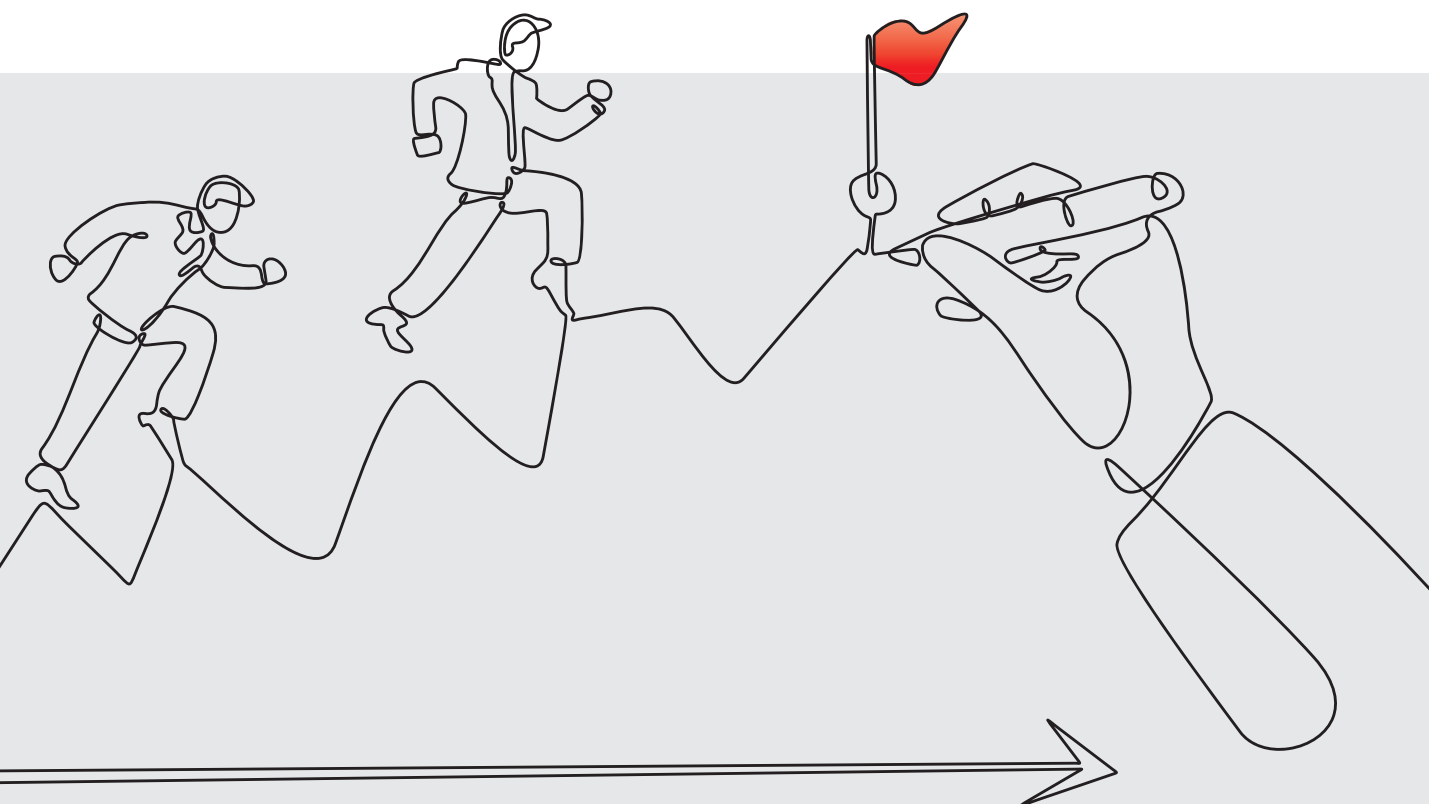
Jaki jest Twój plan rozwoju Pionu Zabezpieczeń? Czy masz strategię dotyczącą rozszerzenia naszej obecności na krajowym rynku?

Plan rozwoju Pionu Zabezpieczeń w Mercor jest dla mnie nie tylko strategią, ale przede wszystkim mapą drogową, która kieruje nas ku ciągłemu doskonaleniu i ekspansji. Wizja, którą wprowadzam, opiera się na solidnych fundamentach podmiotowości, poczucia sprawstwa i autonomii – wartościach, które są dla nas nie tylko hasłami, ale i rzeczywistymi działaniami.

Jako lider angażuję cały zespół w proces tworzenia strategii dla naszego pionu. Korzystamy z wiedzy i doświadczenia zewnętrznych specjalistów, organizujemy warsztaty strategiczne i wspólnie redefiniujemy cele, które nas prowadzą. To właśnie te działania pozwalają nam kreować unikalny zestaw wartości, które wyróżniają naszą ofertę na tle konkurencji.

Podkreślając naszą unikalną wartość, która opiera się na wyspecjalizowanej wiedzy, naturalna decyzja to inwestycja w nasz zespół R&D. Rozumiem, że innowacje i postęp technologiczny są sercem naszej branży, dlatego powiększamy nasz zespół o ekspertów, którzy będą nie tylko dbać o rozwój naszych produktów, ale również dostarczać niezbędnej wiedzy rynkowej. To właśnie ta głęboka specjalizacja i zaawansowane badania sprawiają, że nasze rozwiązania zabezpieczeń przeciwpożarowych są nie tylko skuteczne, ale także innowacyjne i dostosowane do zmieniających się potrzeb klientów i rynku.

Rozumiejąc, że klucz do rozwoju na rynku krajowym to jakość naszych produktów, połączona z budowaniem silnych relacji, koncentruję się na tworzeniu rozległej sieci wartościowych kontaktów. To pozwala nam „być w grze” od najwcześniejszych etapów inwestycji i stać się liderem, który nie tylko podąża za trendami, ale i je wyznacza.



Wierzę, że dzięki tej strategii, Mercor zbuduje należną sobie pozycję na rynku oraz stanie się synonimem innowacji i zaufania w branży zabezpieczeń przeciwpożarowych.

Czy firma ma plany ekspansji zagranicznej w obszarze zabezpieczeń? Jeśli tak, jakie rynki są priorytetowe?

Ekspansja zagraniczna w obszarze zabezpieczeń jest kluczowym elementem strategii Mercor. W ramach naszej grupy kapitałowej spółki Dunamenti i Tecresa odgrywają centralną rolę w naszych planach wzrostu. Dunamenti, z siedzibą na Węgrzech, skupia się na rynkach Europy Środkowej i Południowej, natomiast Tecresa w Hiszpanii ma na celu rozwój w krajach iberoamerykańskich oraz północnoafrykańskich. Dla naszej działalności w Polsce, najbardziej atrakcyjne rynki to te skandynawskie, gdzie widzimy duży potencjał do wprowadzenia naszych innowacyjnych rozwiązań.

Jednocześnie istotnym elementem naszej strategii jest uzyskiwanie synergii na poziomie korporacyjnym. Szczególnie istotne są tutaj wspólne działania R&D i zarządzanie produktem, które pozwalają nam nie tylko na optymalizację oferty, ale również na dostosowanie jej do specyficznych potrzeb i wymagań różnych rynków. Biorąc pod uwagę moje wartości kulturowe, dążę do tego, aby synergia nie stała w sprzeczności z autonomią poszczególnych spółek. Wierzę, że dzięki współpracy i wymianie wiedzy między naszymi spółkami, będziemy w stanie zaoferować innowacyjne rozwiązania, które zaowocują pozycją lidera w branży zabezpieczeń przeciwpożarowych na arenie międzynarodowej.

Jakie innowacje lub nowe technologie widzisz jako kluczowe dla naszej działalności w dziedzinie zabezpieczeń?

W obliczu rosnących kosztów energii i zwiększonej świadomości ekologicznej, Mercor S.A. musi stawiać na inwestycje w efektywność energetyczną jako kluczowy element naszej strategii rozwoju. Płyta Sillboard, choć niezwykle skuteczna, należy do produktów energochłonnych. Dlatego też w naszej fabryce w Mirosławiu badamy rozwiązania mogące przyczynić się do znaczącej poprawy parametrów energetycznych linii produkcyjnej, co pozwoli nie tylko na obniżenie kosztów produkcji, ale i uczyni ją bardziej konkurencyjną na rynku.

W zakładzie produkcyjnym w Mirosławiu planujemy wdrożenie zaawansowanych systemów zarządzania energią, które pozwolą na optymalizację zużycia.

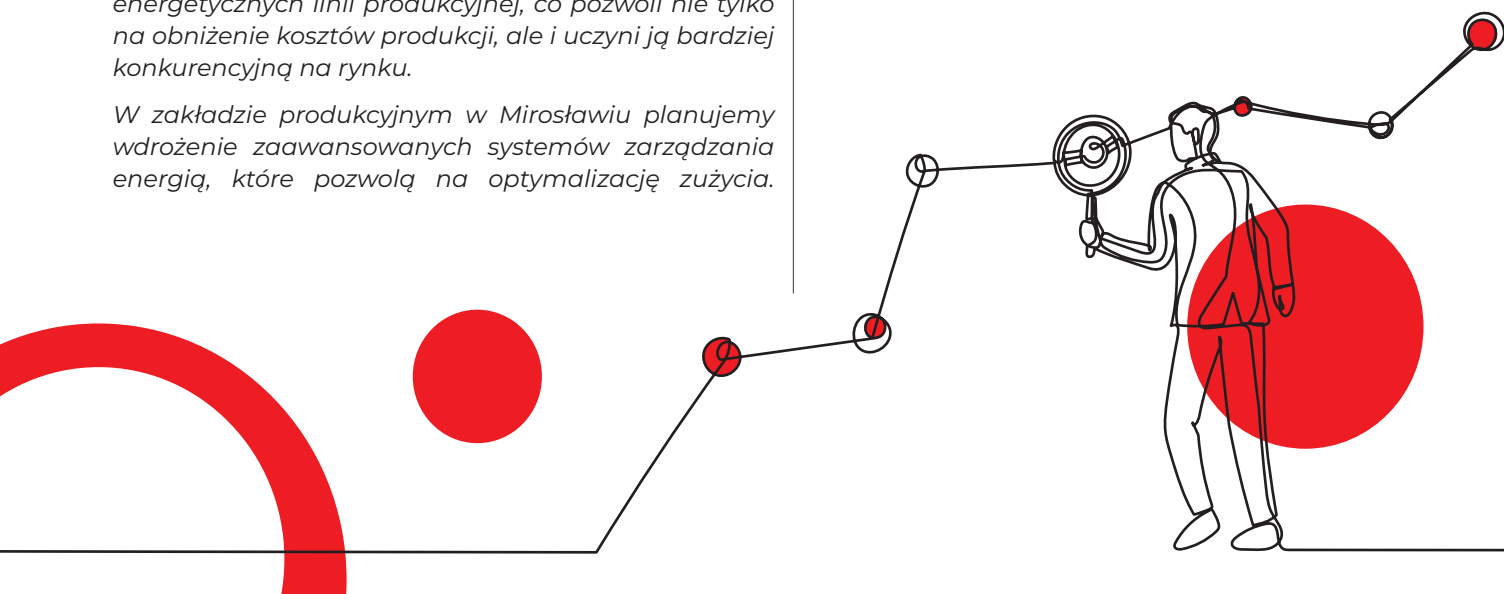
To krok w kierunku zrównoważonego rozwoju, a także odpowiedź na oczekiwania naszych klientów, którzy coraz częściej poszukują rozwiązań przyjaznych dla środowiska. Jednak przede wszystkim to wynik prostego rachunku ekonomicznego, który w najbliższym czasie wyeliminuje z rynku produkty energochłonne albo wywoła silne tendencje substytucyjne. Trzymamy rękę na pulsie światowych trendów!

W technologicznym kontekście sztucznej inteligencji (AI), widzimy ogromną szansę na wykorzystanie jej potencjału w przyszłości. Idealnym przykładem zastosowania AI w naszej branży byłoby stworzenie symulacji pożaru w metawersum, co umożliwiłoby nam modelowanie i testowanie zachowania naszych systemów przeciwpożarowych w kontrolowanych, wirtualnych warunkach. Takie podejście pozwoliłoby na głębsze zrozumienie dynamiki pożaru i efektywniejsze projektowanie naszych produktów, co jest szczególnie istotne w kontekście ciągłego dążenia do innowacji i poprawy bezpieczeństwa.

Jakie są Twoje główne cele na najbliższy rok dla Pionu Zabezpieczeń? Jak będziesz mierzyć postępy i efektywność ich osiągnięcia?

W nadchodzącym roku moim priorytetem jest przyspieszenie procesu certyfikacji naszych produktów, aby zbudować kompletny portfel rozwiązań i ich aplikacji. To fundamentalny krok, który pozwoli nam na zwiększenie akwizycji i wolumenów sprzedaży. Naszym celem jest nie tylko wzmocnienie pozycji Mercor S.A. na rynku, ale także zapewnienie, że nasze produkty spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa i jakości.

Sales Staff skupi się na powiększaniu zasięgów i zdobywaniu wartościowych relacji biznesowych, które są kluczowe dla naszego wzrostu. Cecha rynku produktów, do zastosowań których używa się zaawansowanej wiedzy, to konieczność obecności na najwcześniejszym etapie, najlepiej koncepcyjnym projektów, co pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb klientów i dostosowanie naszej oferty do ich wymagań. Ten mechanizm handlowy buduje skuteczną przewagę konkurencyjną, utrudnia zastąpienie przyjętego rozwiązania tańszym, a w konsekwencji realizuje o wiele wyższe marże.



Postępy i efektywność osiągnięcia tych celów będziemy mierzyć poprzez kilka kluczowych wskaźników:



LICZBA CERTYFIKOWANYCH PRODUKTÓW: ŚLEDZENIE LICZBY PRODUKTÓW, KTÓRE UZYSKAŁY CERTYFIKATY,



WZROST AKWIZYCJI: ANALIZA LICZBY NOWYCH KLIENTÓW I PROJEKTÓW,



WOLUMENY SPRZEDAŻY: MONITOROWANIE WOLUMENÓW SPRZEDAŻY,



ZASIĘG RYNKOWY: OCENA OBECNOŚCI NA NOWYCH RYNKACH I W NOWYCH SEGMENTACH,



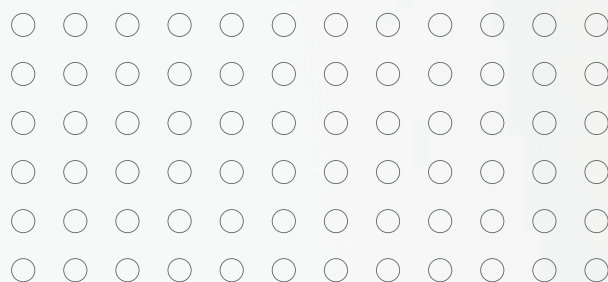
WARTOŚCIOWE RELACJE: JAKOŚĆ I GŁĘBIA RELACJI Z KLUCZOWYMI PARTNERAMI I KLIENTAMI.



WSKAŹNIK KONWERSJI OFERT NA ZAMÓWIENIA: MIERZENIE EFEKTYWNOŚCI OFERTOWANIA I LEJKA SPRZEDAŻOWEGO.

Te wskaźniki pozwolą nam nie tylko śledzić nasz postęp, ale również dostosowywać strategię w celu osiągnięcia naszych celów.

09



REALIZACJE W GRUPIE MERCOR

FOLDER REALIZACJE 2023

**W 2023 roku nie zwolniliśmy
tempa ani na chwilę!**

Ubiegły rok obfitował w różnorodne projekty i przyniósł ze sobą nowe wyzwania. Grupa Mercor wraz ze spółkami zależnymi zrealizowała inwestycje na wielu obiektach, o imponującej skali, czego owocem są AŻ dwa wydania Folderu Realizacje 2023, które możecie zobaczyć na naszej stronie - sprawdźcie sami, nad czym pracowaliśmy w zeszłym roku!



Zobacz I
wydanie
realizacji



Zobacz II
wydanie
realizacji



09

REALIZACJE

SZWECJA

1.

Hala produkcyjna**Nazwa produktu:** klapy i świetliki mcr Prolight

Micropower Växjö (NYTEC)

2.

Hala produkcyjna**Nazwa produktu:** klapy mcr Prolight

Micropower Växjö (NYTEC)





09

REALIZACJE

IRLANDIA

**1. Oddział 4 „Courtstown Summerhill
Counstruction Co.”**

Nazwa produktu: klapy żaluzjowe mcr LAM

2. Oddział 3 „Vantage Business Park”

Nazwa produktu: klapy oddymiające
mcr PROLIGHT DVP, kurtyny dymowe
mcr PROSMOKE

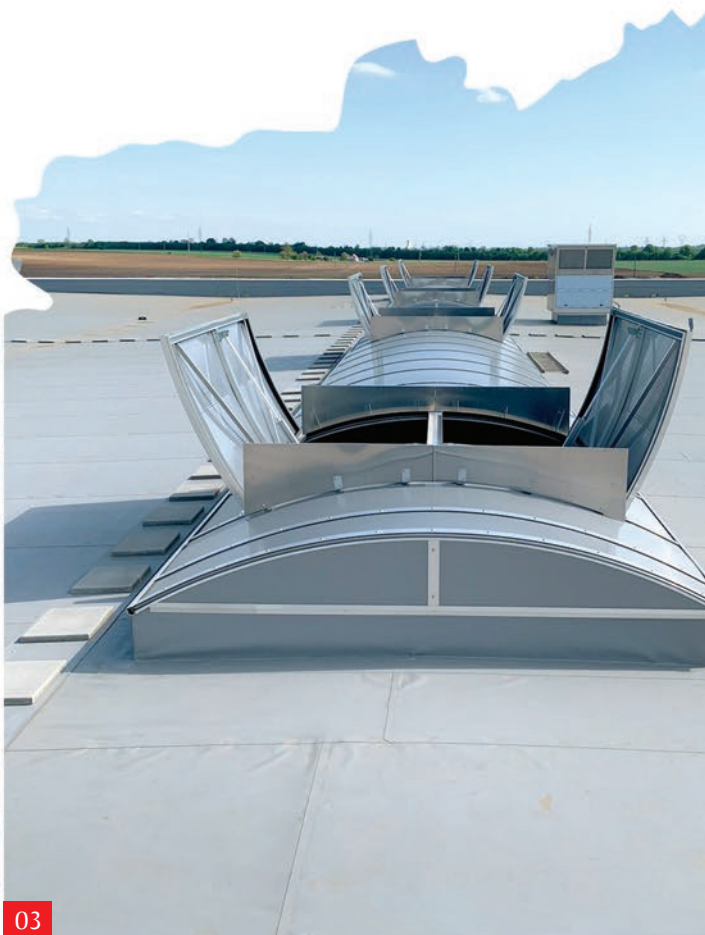




09

REALIZACJE

WĘGRY

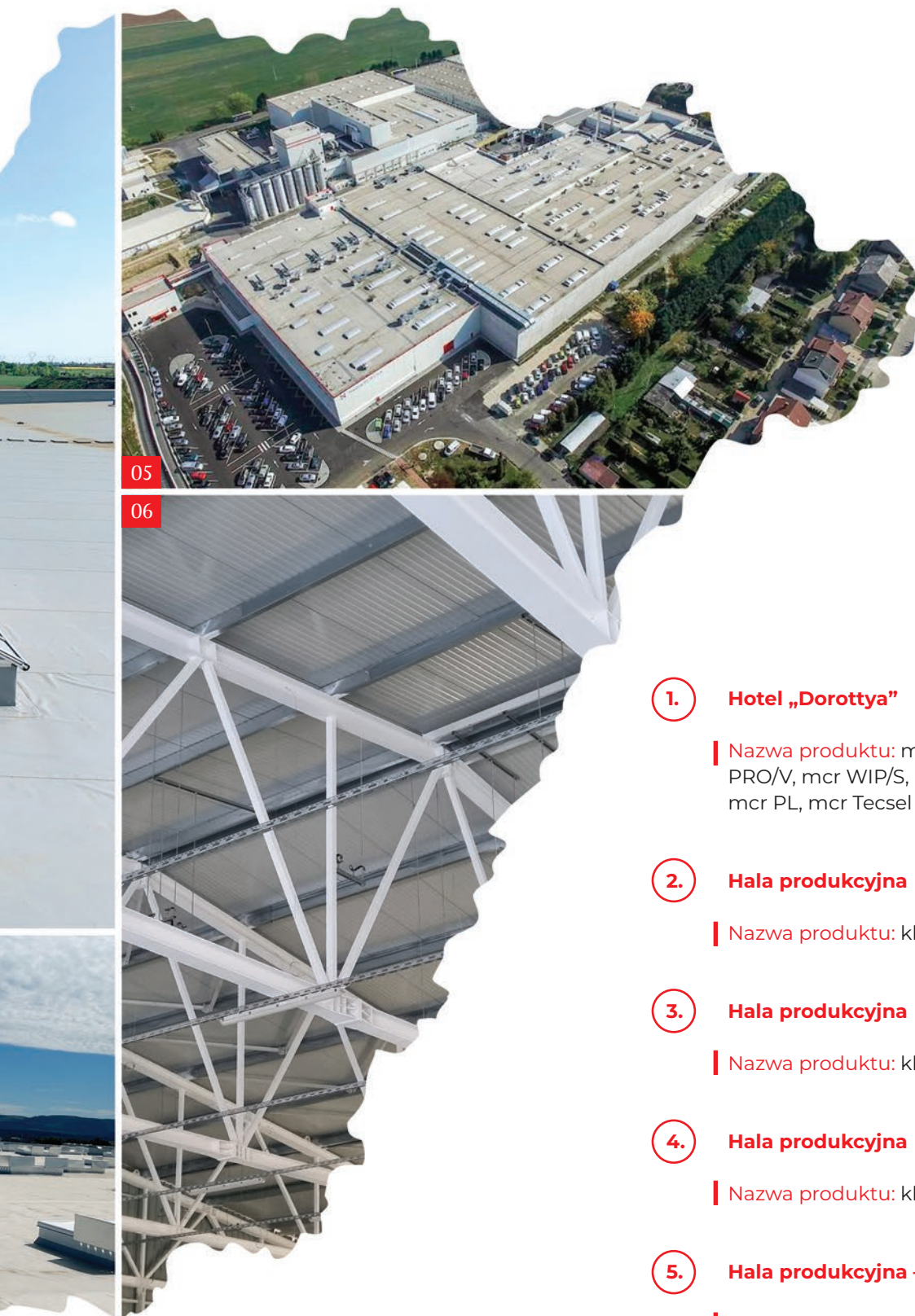


01

02

03

04



05

06

1.

Hotel „Dorottya”

Nazwa produktu: mcr WIP PRO /S, mcr WIP, PRO/V, mcr WIP/S, mcr WIP/V, mcr FID PRO, mcr PL, mcr Tecsel

2.

Hala produkcyjna „Diehl Aviation”

Nazwa produktu: klapy mcr ULTRA THERM

3.

Hala produkcyjna „GKN Automotive”

Nazwa produktu: klapy i pasma mcr PROLIGHT

4.

Hala produkcyjna „Környe”

Nazwa produktu: klapy mcr ULTRA THERM

5.

Hala produkcyjna – Nestlé „PURINA”

Nazwa produktu: drzwi DFM DS & DFM OS

6.

Hala produkcyjna „König Maschinen”

Nazwa produktu: Polylack W

09

REALIZACJE

LUKSEMBURG

1. Centrum biurowe „Skypark” przy lotnisku

| Nazwa produktu: drzwi stalowe DFM DS

2. Osiedle mieszkaniowe „Domaine Petit Parc”

| Nazwa produktu: drzwi stalowe DFM DS

3. Biurowiec „Tetris H2O”

| Nazwa produktu: drzwi stalowe DFM DS

4. Rezydencje – Domaine Petit Parc

| Nazwa produktu: drzwi stalowe DFM DS

02



01

03



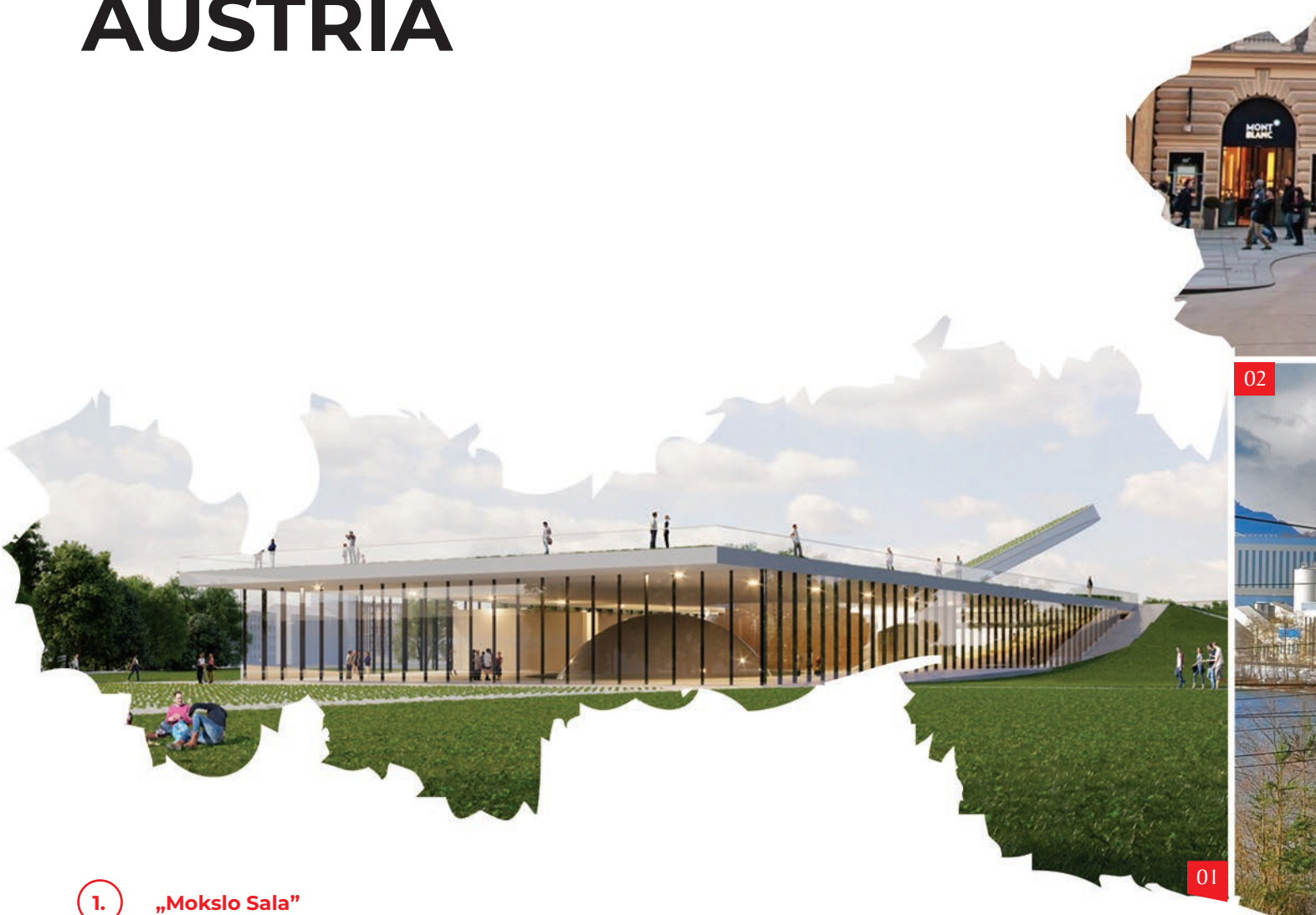
04



09

REALIZACJE

AUSTRIA

**1. „Mokslo Sala”**

| Nazwa produktu: drzwi stalowe DFM DS i bramy przesuwne DFM SG

2. Hala produkcyjna „OMYA”

| Nazwa produktu: klapy mcr LAM

3. Hala produkcyjna

| Nazwa produktu: klapy mcr LAM fasadowe

Voestalpine BÖHLER Edelstahl GmbH & Co KG



03



04



05



4.

Wiedeń (Austria)

Nazwa produktu: klapy ppoż. z dedykowanym rozwiązaniem ościeżnicy konkretnie pod klienta

Ulice: Sebastianplatz 4 / Kirchhofgasse 13 / Bossigasse 18-22

5.

„HAI Logistikcenter” Hammerer Aluminium Industries

Nazwa produktu: klapy żaluzyjne mcr LAM

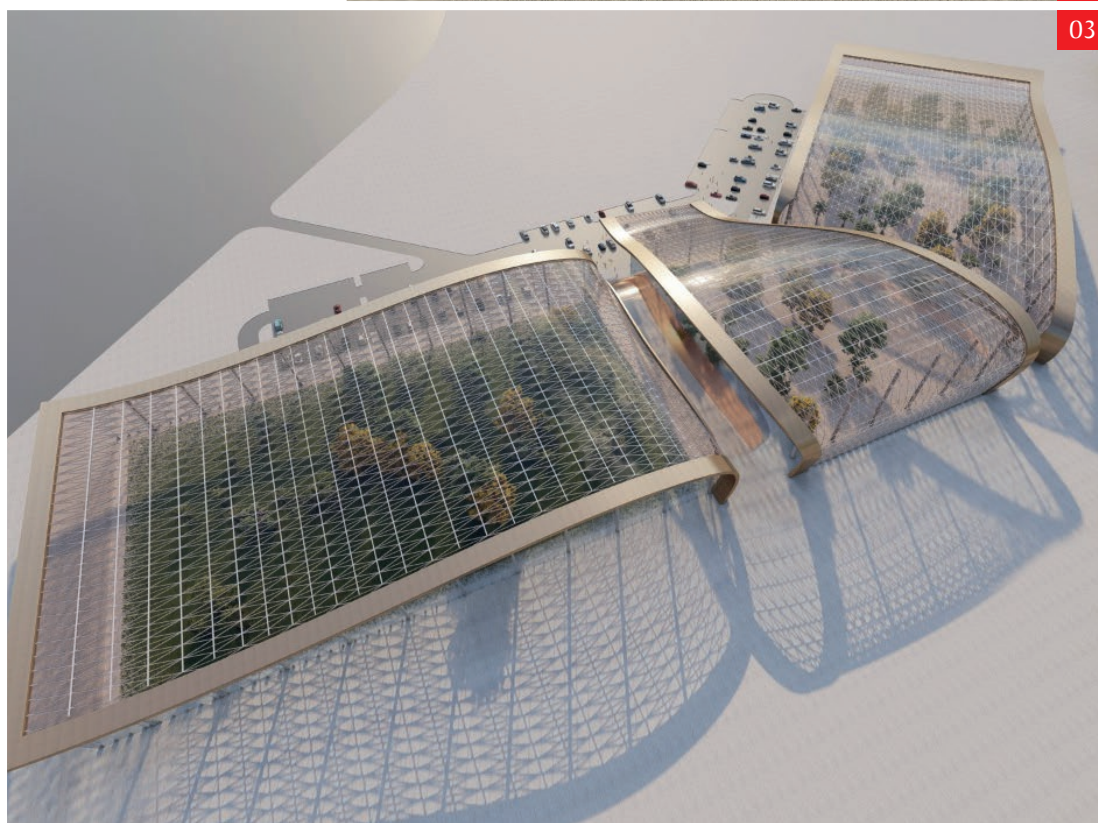


<https://www.hai-aluminium.com/en/>

09

REALIZACJE

KATAR & ZEA





1.

Hala magazynowe

Nazwa produktu: klapy

Qatar Free Zones

2.

Fabryka „Century Mechanical System Factory”

Nazwa produktu: klapy oddymiające
mcr PROLIGHT typ DVP, sterowanie



3.

Szklarnia (ZEA)

Nazwa produktu: klapy mcr Prolight

Al. Rahba Greenhouse



[https://architizer.com/projects/
al-rahba-greenhouse/](https://architizer.com/projects/al-rahba-greenhouse/)

10

MERCOR W DIGITALU

a. **mcr TOWN: nowa edycja edukacyjnych animacji:
pożar w budynku biurowym,
pożar w magazynie wysokiego składowania**

POŻAR W BUDYNKU BIUROWYM

Wymogi w zakresie projektowania i wykonania budynków wysokich i wysokościowych nakazują, aby systemy i urządzenia w nich zainstalowane ograniczały możliwość powstania pożaru, a w razie jego wystąpienia skutecznie ograniczyły rozprzestrzenianie się ognia i dymu, umożliwiając bezpieczną i szybką ewakuację przebywających w obiekcie osób.

Podczas projektowania budynków biurowych, wybór oraz zastosowanie odpowiednich urządzeń z zakresu biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych wymaga od projektantów branżowych szerokiej wiedzy na temat dostępnych na rynku rozwiązań. Zapraszamy do obejrzenia kolejnego filmu z cyklu **mcr TOWN**, w którym poruszamy zagadnienia z zakresu ochrony przeciwpożarowej w tego typu obiektach.

- Na rynku mamy dostępnych wiele rozwiązań z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej budynków. Nawet najnowocześniejsze urządzenia czy systemy nie zagwarantują bezpiecznej ewakuacji, a wręcz mogą stać się zagrożeniem dla ewakuujących się ludzi, jeżeli zostaną niepoprawnie zaprojektowane. Źle zaplanowane systemy wentylacji pożarowej mogą przyczynić się do zagrożenia życia oraz zdrowia. Duża odpowiedzialność spoczywa również na wykonawcach instalacji, dlatego bardzo ważne są prace mające na celu skrupulatne sprawdzenie poprawności funkcjonowania poszczególnych systemów. Niezmiernie istotne jest, aby w każdym z poszczególnych etapów realizacji od wyboru rozwiązania oraz montażu, poprzez regulację i pomiary, aż do obsługi gwarancyjnej, mieć kompetentne wsparcie ze strony producenta systemów wentylacji pożarowej



— komentuje Roman Diduch
– Kierownik Projektu w Pionie Systemów
Wentylacji Pożarowej w Mercor S.A.

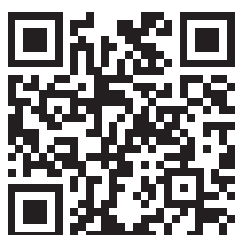


mcr TOWN

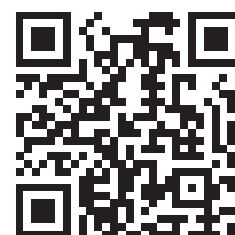
Dowiedz się jak zapewniamy bezpieczeństwo na wypadek pożaru

Czy wiecie, że najbardziej zdarzeniem drogowym w

WIĘCEJ



Zobacz FILM
Pożar w budynku
biurowym



Zobacz FILM
Pożar w budynku
magazynowym

POŻAR W MAGAZYNIE WYSOKIEGO SKŁADOWANIA

Pożar w budynku produkcyjno-magazynowym – nowy odcinek cyklu **mcr TOWN „Bezpieczne miasto MERCOR”** już dostępny na kanale YouTube.

Jeden z najbardziej niekorzystnych pożarów, jaki może powstać w obiekcie magazynowym, to pożar na posadzce w części produkcyjno-magazynowej, który, ze względu na dużą ilość nagromadzonych materiałów palnych w regałach wysokiego składowania, będzie się bardzo szybko rozwijał w postaci symetrycznej kolumny konwekcyjnej dymu.

Średnio rocznie w Polsce mamy do czynienia z ponad **1000 takich sytuacji pożarowych**, a liczba ta gwałtownie rośnie. Brak odpowiednio zaprojektowanego systemu przeciwpożarowego to nie tylko ryzyko strat, ale też poważna przeszkoda w wypłacie ubezpieczenia. Dlatego tak istotnym jest, by obiekt posiadał system oddymiania, oparty na certyfikowanych urządzeniach, który umożliwi bezpieczną ewakuację, poprawi warunki pracy strażakom podczas działań ratowniczo-gaśniczych oraz pozwoli na ograniczenie strat materialnych.

**b. Konfigurator zabezpieczeń
ognioochronnych konstrukcji budowlanych
— nowa odsłona narzędzi pracy projektanta**

Nowoczesne narzędzie doboru zabezpieczeń ogniochronnych konstrukcji budowlanych już jest dostępne na naszej stronie. Konfigurator Zabezpieczeń Ogniochronnych Konstrukcji Budowlanych pomoże szybko dobrać odpowiedni produkt do wymagań każdego klienta.

Konfigurator oferuje możliwość kalkulacji grubości zabezpieczenia ogniochronnego dla czterech wariantów konstrukcji:

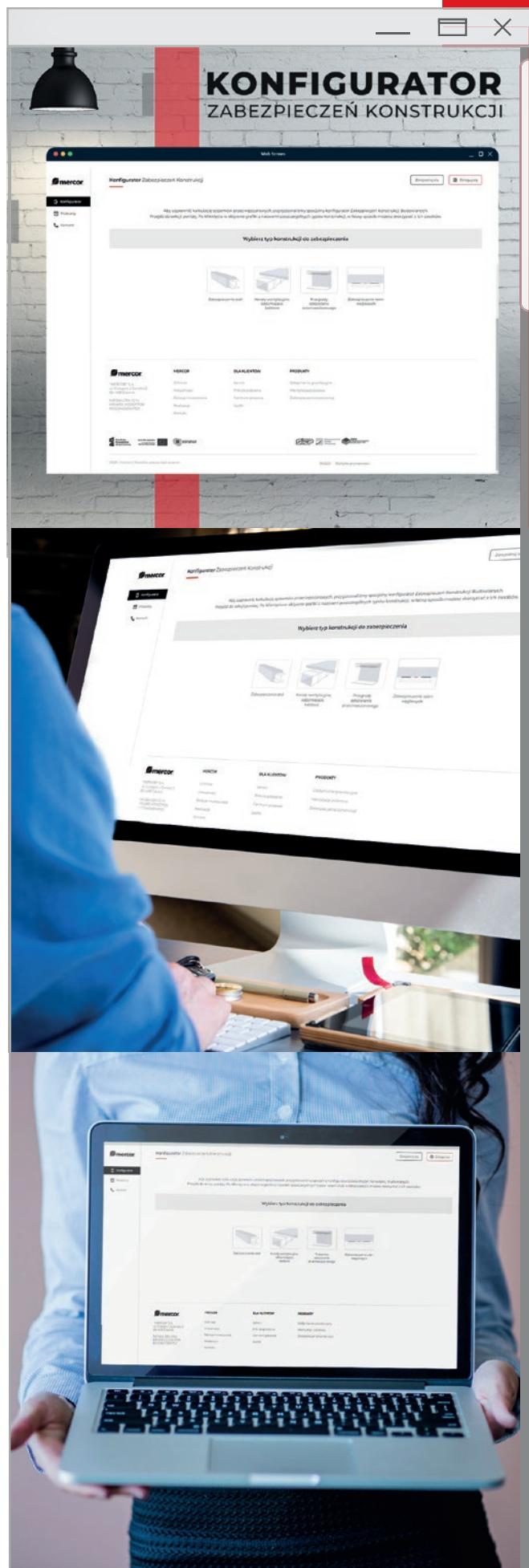
**ZABEZPIECZENIE STALI
(PROFILE STALOWE),**

**KANAŁY INSTALACYJNE,
KABLOWE, WENTYLACYJNE
ORAZ ODDYMIAJĄCE,**

**PRZEGRODY ODDZIELANIA
PRZECIWPOŻAROWEGO
(PRZEGRODA PIONOWA I
POZIOMA),**

**ZABEZPIECZENIE TAŚM
WĘGLOWYCH.**

Konfiguracja doboru umożliwi użytkownikowi wyszczególnienie odpowiednich wartości oraz parametrów danej konstrukcji, a wygenerowany produkt, jego wariant oraz ilość, od razu będzie można dodać do koszyka w platformie zakupowej Mercor. Ponadto po zalogowaniu użytkownik będzie mieć możliwość zapisania i zarządzania swoimi projektami.



AI

„Pewna siebie młoda kobieta, modelka patrząca w kamerę”

Grafika generowana przez sztuczną inteligencję.

Sztuczna inteligencja **pomaga w dostosowaniu komunikacji** i ofert w ramach różnych segmentów na podstawie analizy danych o zachowaniach klientów.

MERCOR W DIGITALU

20 lat temu firmy promowały swoją działalność roznosząc ulotki oraz wysyłając listy z próbkami produktu do potencjalnych klientów.
Dziś wykorzystują digital marketing.

Efektom naszych działań jest rozszerzenie zasięgów, wzrost sprzedaży, popularności marki, zdobycie nowych klientów i wzmocnienie pozycji na rynku Polskim i zagranicznym.



2023 | ROK W LICZBACH

STRONA FIRMOWA | merc.com.pl



UŻYTKOWNICY
NA STRONIE

PONAD
250 000



AKTYWNYCH
JEDNOCZEŚNIE
KAMPANII

PONAD
30



WYŚWIETLENIA
REKLAM

PONAD
7 000 000



LINKEDIN NOWI
OBSERWUJĄCY

PONAD
2000



WYŚWIETLENIA
WIDEO

PONAD
600 000



PRZYROST ODWIEDZIN
STRONY W PORÓWNIANIU
DO 2022

PONAD
70%↑

Platformy social media, takie jak YouTube, LinkedIn czy Facebook, można porównać do dużego miejskiego targu. Ogromna przestrzeń, mnóstwo sprzedawców z ciekawymi towarami i usługami... i jeszcze więcej potencjalnych klientów.

Możliwości sprzedaży – jak to na targu – jest wiele. Możemy na przykład oferować swój towar i cierpliwie czekać, aż ktoś się zatrzyma i coś kupi. Problem pojawia się w momencie, gdy wokół naszego stoiska krąży wiele osób, które w zasadzie nie są zainteresowane tym co robimy i znalazły się tu czystym przypadkiem.

Inaczej ma się sprawa, gdy ustawimy przy stoisku wielki megafon i zaczniemy donośnym głosem opowiadać o naszych usługach. Wtedy już robi się ciekawiej, bo nagle skupiamy wokół siebie zainteresowane osoby, które dopytują, dociekają...

I tak w dużym uproszczeniu działa reklama w Internecie.

Bez inwestycji w reklamę bardzo trudno jest trafić do potencjalnych klientów, bo nie widzą nas w gąszczu innych reklamodawców.



LinkedIn

LinkedIn to największa biznesowa platforma społecznościowa na świecie, z ponad 850 mln aktywnych użytkowników – z czego 6,7 mln w Polsce. Reklama na tej platformie pozwala na budowanie świadomości marki, umocnienie pozycji eksperta w branży i pozyskiwanie nowych, cennych kontaktów biznesowych.

facebook

Co robią interesariusze Mercor, gdy nie ma ich na LinkedIn? Przenoszą się na Facebooka. :) Medium to ma obecnie 17 mln użytkowników w Polsce i doskonale wie, co robią na tym portalu i jakie treści ich interesują. To pozwala na tworzenie bardzo dopasowanych przekazów reklamowych.

YouTube

Obraz jest wart więcej niż tysiąc słów. A co dopiero video! ;) Reklama na YouTube pozwala na dotarcie z przekazem do osób na bazie ich zainteresowań, demografii, czy historii dotychczas obejrzanych video. Dzięki temu zyskujemy pewność, że wyświetlamy nasze reklamy wyłącznie zainteresowanym osobom, tym samym zwiększając świadomość marki Mercor w Internecie.



Kinga Bobrowska
Specjalista ds. online marketingu
i social media
Dział Marketingu



Michał Wilk
Digital Marketing Manager
Dział Marketingu



➤ **Centrala Gdańsk**

MERCOR SA

📍 ul. Grzegorza z Sanoka 2
80-408 Gdańsk

☎ (+48) 58 341 42 45

📠 (+48) 58 341 39 85

✉ mercorgroup@mercorgroup.com.pl

➤ **Biuro handlowe Warszawa**

📍 ul. Grzybowska 2 lok. 79
00-131 Warszawa

☎ tel. +48 22 654 26 55

📠 fax +48 22 654 26 47

✉ warszawa@mercorgroup.com.pl

➤ **Biuro handlowe Mikołów**

📍 ul. Kolejowa 4
43-190 Mikołów

☎ tel. +48 32 328 43 71

📠 fax +48 32 328 43 72

✉ mikolow@mercorgroup.com.pl

➤ **Biuro handlowe Kraków**

📍 ul. Kolejowa 4, Kobierzyńska 191a lok.3
30-382 Kraków

☎ tel. +48 508 124 606

📠 fax +48 571 202 253

✉ krakow@mercorgroup.com.pl



www.mercorgroup.com.pl

